

## L'Association Nationale des Groupements de Créateurs recrute un.e

### CHARGÉ.E DE COMMUNICATION – PARTENARIATS ENTREPRISES (CDD 1 AN)

Développés par la Mission Locale de Sénart (Seine-et-Marne) en 2000 et essaimé depuis sur 32 sites en France, **les Groupements de Créateurs visent l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes peu qualifiés, à partir de leurs envies d'entreprendre**, par un accompagnement en deux phases :

- 1- Une **phase d'émergence**, pour passer du rêve, de l'envie, à une idée précisément formulée. Lors de cette phase, les bénéficiaires examinent l'adéquation de leur projet avec leurs ressources et contraintes personnelles, leurs compétences et leur environnement.
- 2- Une **phase de formation** « Entrepreneur TPE » / DU de Créateur d'Activité (DUCA) proposée par un quart des Groupements de Créateurs. Accessible sans le Bac, elle permet aux bénéficiaires de se former à la gestion d'entreprise. D'une durée de 6 mois, elle est dispensée par trois partenaires aux compétences complémentaires : une structure d'insertion (Mission Locale, PLIE, autre), un IUT et un organisme de conseil en création (BGE, CCI ou coopérative).

**Le réseau est animé par l'Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC)**, avec deux missions principales :

- **Consolider** le réseau des Groupements de Créateurs par des projets structurants : démarche qualité (label national), certification RNCP, professionnalisation, évaluation
- **Déployer** les Groupements de Créateurs : renforcer les Groupements existants et favoriser l'essaimage national des pratiques du réseau, notamment par la formation des professionnels.

Dans le cadre du projet stratégique du réseau, d'une opération « Encourager l'esprit d'entreprendre des demandeurs d'emploi » soutenue par le Fonds Social Européen (FSE) et d'un projet soutenu par le Plan d'Investissement dans les Compétences (PIC) 100% Inclusion, l'Association Nationale des Groupements de Créateurs recrute un.e Chargé.e de communication / Partenariats entreprises en CDD d'1 an.

#### Missions

Sous la responsabilité de la Directrice Déléguée de l'ANGC, le.la Chargé.e de Communication / Partenariats entreprises devra :

- Mettre en œuvre la stratégie de communication relative aux projets portés par l'ANGC
- Organiser des événements, dont un événement national visant à promouvoir la démarche Groupement de Créateurs fin novembre 2020
- Mettre en œuvre les actions nécessaires à la mobilisation d'entreprises partenaires.

#### Activités

Le.la Chargé.e de Communication / Partenariats Entreprises sera chargé.e de :

- Dans le domaine de la communication :
  - Participer à l'élaboration de la stratégie de communication du réseau

- Concevoir et réaliser les actions et supports de communication nécessaires aux activités et projets portés par l'ANGC : déclinaisons des supports nationaux pour les Groupements de Créateurs, Guide de bonnes pratiques, Rapports d'activité, trombinoscope, communiqués et dossiers de presse, etc.
  - Suivre la réalisation du nouveau site Internet du réseau en lien avec l'agence de communication prestataire de l'ANGC
  - Créer, collecter et mettre en ligne des contenus sur les réseaux sociaux de l'ANGC
  - Représenter le réseau lors de salons, d'événements ou de réunions professionnelles
  - Constituer une base de données des *alumnis* du réseau, dans le respect de la RGPD
- Dans le domaine de l'événementiel :
    - Organiser des événements, dont un événement national fin novembre 2020 (qui se tiendra à l'occasion des 20 ans de la démarche) visant à promouvoir la méthode et les pratiques de Groupements de Créateurs
    - Coordonner les interventions de prestataires (agence de communication, imprimeurs, agence de relations-presse, location d'espace, traiteur, hôtes/hôtesse d'accueil) et partenaires (partenaire media)
    - Impliquer les membres et les partenaires du réseau dans la conception et la réalisation des événements
  - Dans le domaine des partenariats avec les entreprises :
    - Mener les actions nécessaires à la mobilisation d'entreprises partenaires pour des interventions auprès des porteurs de projet accompagnés par le réseau (parrainage, périodes d'immersion, animations d'ateliers, etc.)
    - Participer à la définition et la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation de mécénat (financier, en nature ou de compétences) auprès d'une cible d'entreprises : veille relative aux appels à projet, rédaction de candidatures, etc.
    - Accompagner et suivre la relation avec l'entreprise/ le mécène.

Tout ou une partie des ces activités pourra éventuellement réalisée avec le soutien de stagiaires et/ou volontaires du Service Civique.

## Compétences requises

- Dans le domaine de la communication et de l'événementiel
  - Analyser les besoins et les enjeux du réseau en termes de communication
  - Elaborer un plan de communication et ses différentes actions
  - Piloter la mise en œuvre des actions de communication
  - Concevoir et élaborer des supports de communication
  - Coordonner l'action des différents intervenants, partenaires et prestataires impliqués dans un projet de communication
- Dans le domaine des partenariats entreprises :
  - Identifier les cibles
  - Créer un argumentaire en cohérence avec la stratégie des entreprises ciblées
  - Préparer, réaliser les démarches (rendez-vous, candidatures à des appels à projet) et en analyser les résultats
  - Contrôler et suivre le respect des engagements réciproques

- Compétences transversales
  - Représenter la structure dans le cadre stratégique et/ou en apportant une contribution technique
  - Construire, développer un réseau de partenaires (constituer et animer un réseau, recueillir et actualiser un fichier ou une base de données)
  - Comprendre les enjeux stratégiques des partenaires
  - Participer à la préparation, la rédaction, la négociation, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation de conventions
  - Gérer des situations complexes : représentation globale, enjeux financiers, logiques d'acteurs, légitimité...
  - Concevoir, piloter et mettre en œuvre des projets
  - Maîtriser les principaux outils bureautiques (il n'est pas nécessaire de maîtriser de maîtriser les logiciels de photo ou design).

### Qualités requises

---

- Intérêt marqué pour le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire
- Organisation, rigueur et dynamisme
- Capacité à travailler en lien avec de multiples interlocuteurs
- Capacité à communiquer de façon claire et concise
- Autonomie et prise d'initiatives

### Formation et expérience

---

Formation de niveau III ou II, d'écoles de communication ou de commerce, de l'IEP ou d'un 3ème cycle universitaire spécialisé  
Une expérience professionnelle préalable serait appréciée

### Autres informations

---

- Type de contrat : CDD d'1 an– 37.5 heures hebdomadaires
- Rémunération : selon expérience et convention collective des missions locales et PAIO
- Statut : Cadre
- Poste à pourvoir dès le 7 septembre 2020
- Lieu de travail : Immeuble Le Sextant, 462 rue Benjamin Delessert, 77550 Moissy-Cramayel (accessible via RER D, station Lieusaint-Moissy) avec des déplacements ponctuels en Ile-de-France et hors Ile-de-France + télétravail 2 jours par semaine
- Tickets restaurant + Mutuelle + RTT

### Procédure de recrutement

---

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) au plus tard le 31 août 2020 par mail à [recrutements.angc@gmail.com](mailto:recrutements.angc@gmail.com)

Réponse le 1<sup>er</sup> septembre pour une convocation à un entretien le 3 septembre 2020 à Sénart (77).