

# RAPPORT D'ACTIVITES 2019



FONDATION  
**LA FRANCE S'ENGAGE**

**iledeFrance**



**EDF**  
fape | **AZER POUR L'EMPLOI**

**TOTAL**  
FOUNDATION

FONDATION  
**SOLIDARITE**  
SOCIETE GENERALE  
PARADISE D'ENTREPRENEURS

**SANOFI**





# Le réseau en 2019

**2019 : 28 Groupements de Créateurs dans 23 départements et 11 régions**

**Perspective 2020 : 34 Groupements de Créateurs (25 départements / 12 régions)**



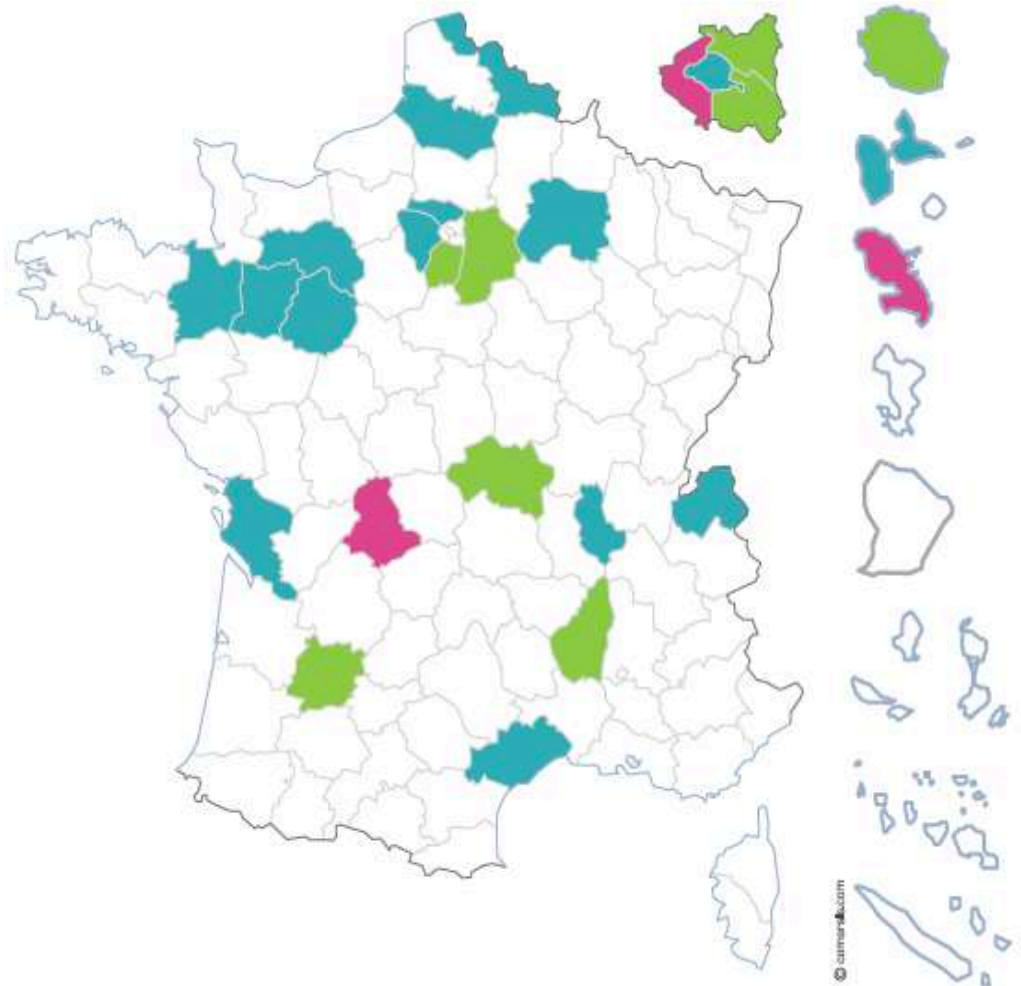
28 Groupements de Créateurs ont proposé la phase d'Émergence en 2019



8 Groupements de Créateurs ont proposé les phases d'Émergence et de Formation DUCA / Entrepreneur TPE en 2019



3 Groupements de Créateurs en projet pour 2020





# En 2019, le réseau a poursuivi son développement et confirmé son impact

## 28 Groupements de Créateurs en activité en 2019 (26 en 2018) :

- > 4783 personnes sensibilisées (4419 en 2018)
- > 2079 personnes en phase 1 d'Émergence (1913 en 2018)
- > 127 en phase 2 de Formation (116 en 2018)

## En maintenant la cible spécifique du label Groupement de Créateurs :

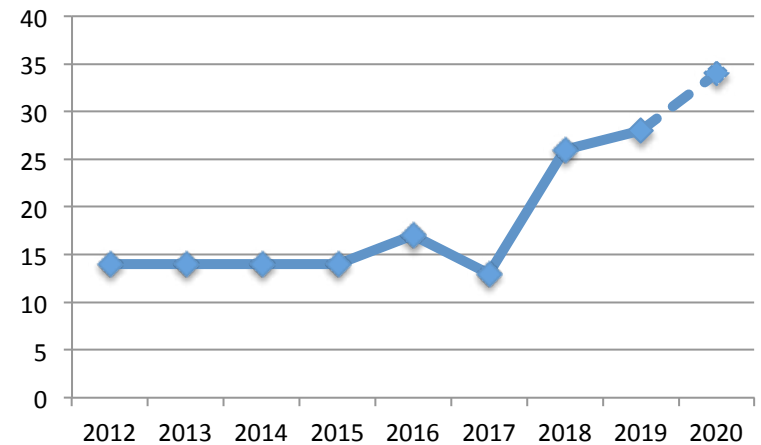
- > 45% du public (41% en 2018) issu de territoires fragiles (QPV, ZRR, AFR)
- > 81% au plus de niveau Bac (80% en 2018)
- > 84% de moins de 25 ans (79% en 2018)

## Avec un impact confirmé avec des sorties positives\* :

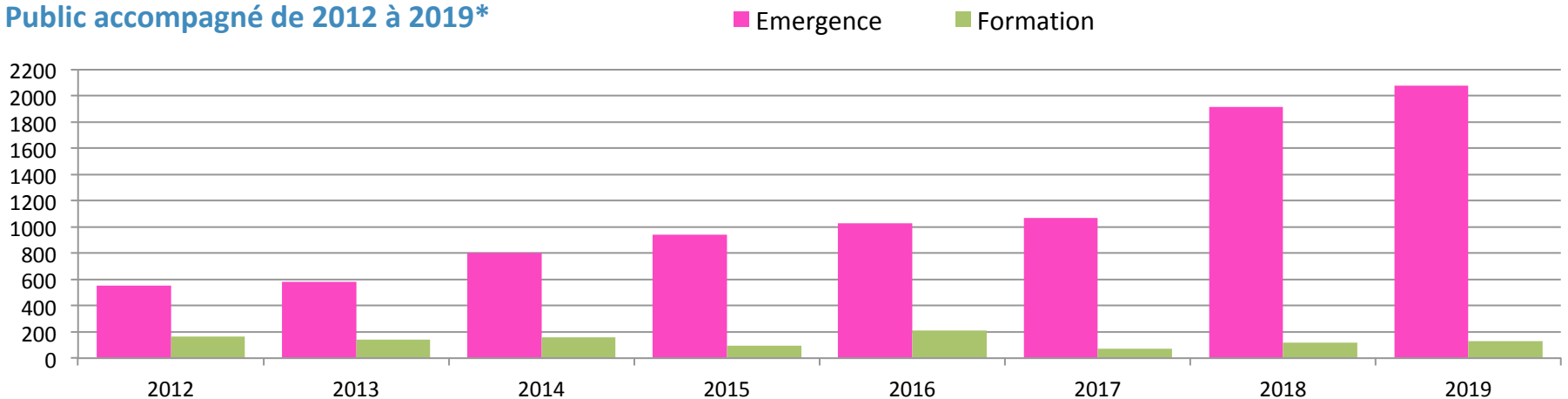
- > 51% un an après la phase d'émergence (42% en 2018)
- > 64% un an après la phase de formation (63% en 2018)

\* Sortie en emploi, par la création d'une activité et/ou la reprise de formation, parfois de façon combinée

## Groupements de Créateurs en activité



## Public accompagné de 2012 à 2019\*

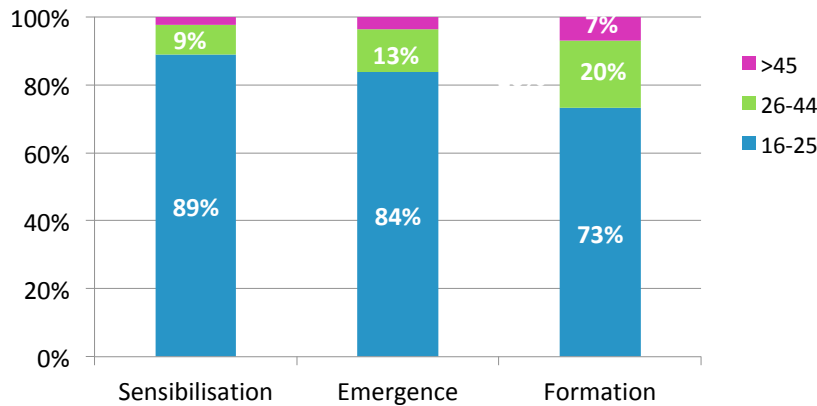


\* Les données présentées dans ce rapport concernent les publics accompagnés en 2019 par les GC hors Ile-de-France et pendant l'année scolaire 2018-2019 par les GC d'Ile-de-France, période de référence des bilans qu'ils transmettent au Conseil régional d'Ile-de-France

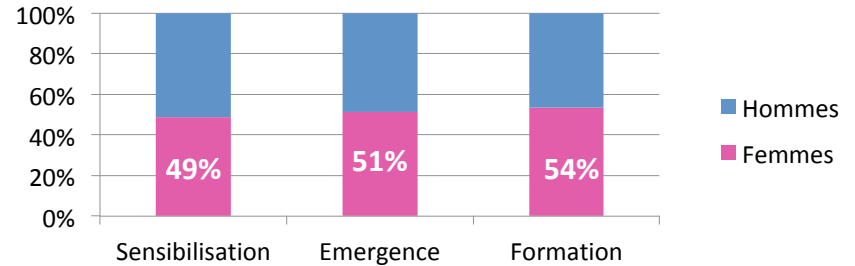


# Profil du public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2019

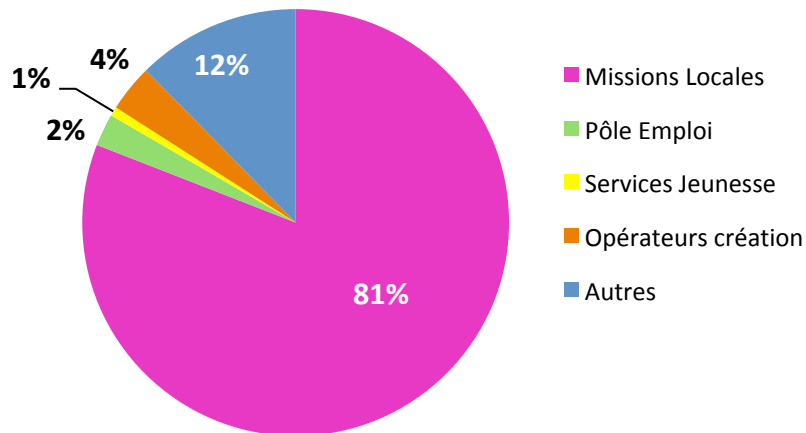
## Une majorité de jeunes de moins de 25 ans



## Un équilibre hommes-femmes, avec une légère prédominance des femmes en phase de Formation



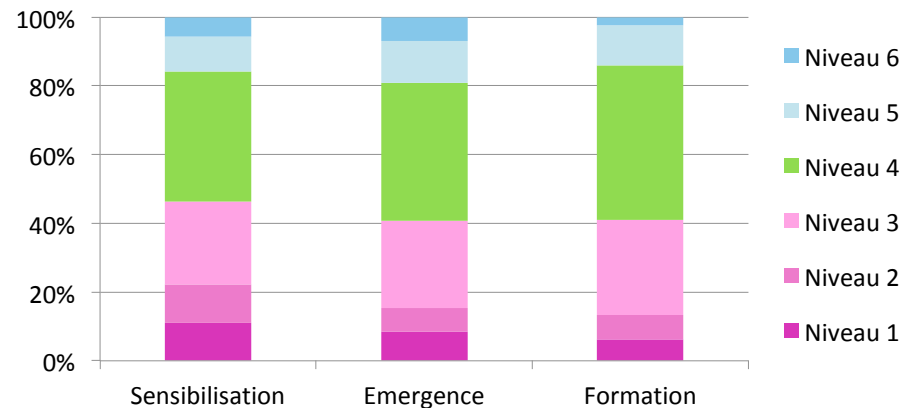
**81% des porteurs de projet ont été orientés par les Missions Locales**, principales porteuses de la démarche (27 Groupements de Créateurs sur les 28 en activité en 2018)



**Un public issu des territoires fragiles (45% en Emergence et 63% en Formation) :**

- > Quartiers Prioritaires de la Ville (23% Emergence, 31% Formation)
- > Zones de Revitalisation Rurale (12% Emergence, 13% Formation)
- > Zones Aides à Finalité Régionale (18% Emergence, 24% Formation)

## Ciblage prioritaire vers les personnes de niveaux Bac et infra



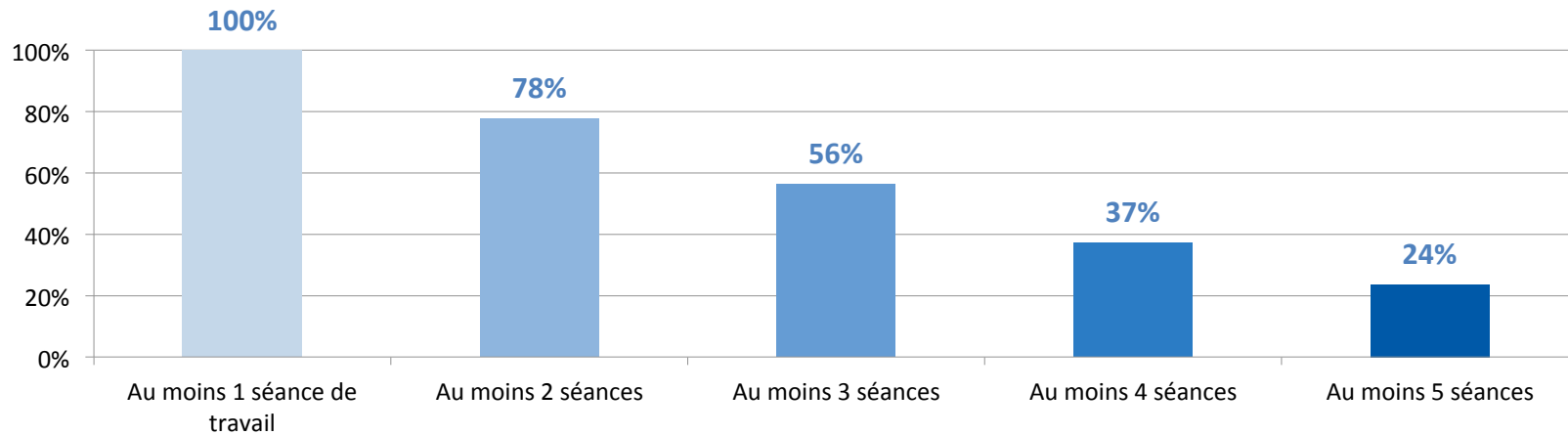


# Phase 1 d'Emergence : mise en œuvre en 2019

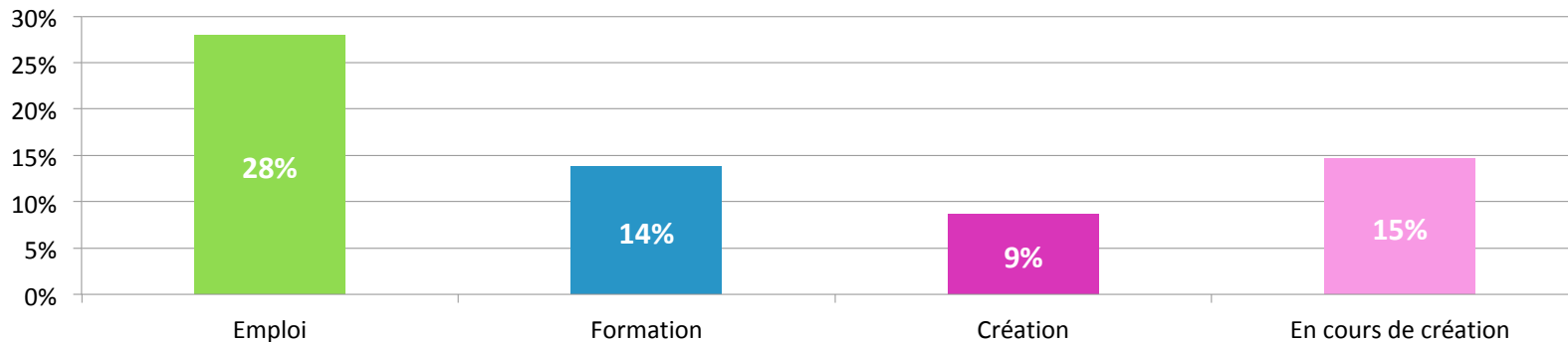
## Un accompagnement renforcé et individualisé

> 56% du public (50% en 2018) a bénéficié d'au moins 3 séances de travail (entretiens et/ou ateliers)

> 91% du public a bénéficié d'entretiens individuels (79% en 2018), 46% d'ateliers collectifs (54% en 2018)



## Des reprises d'activité en cours d'accompagnement en phase d'émergence





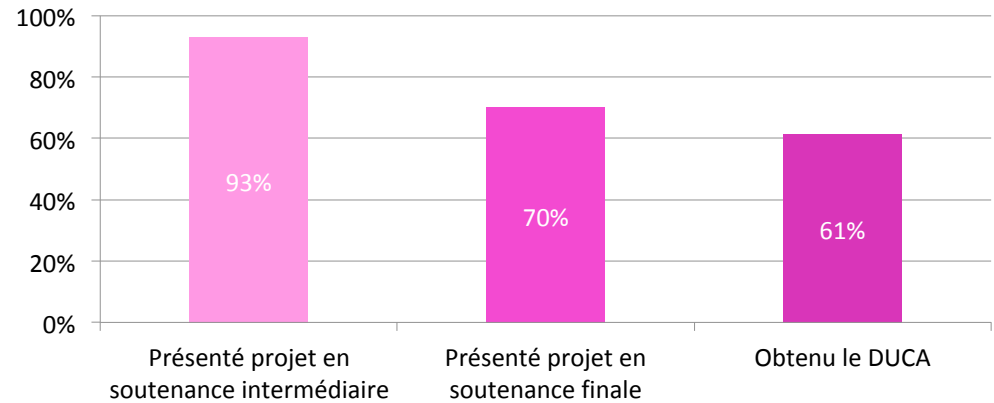
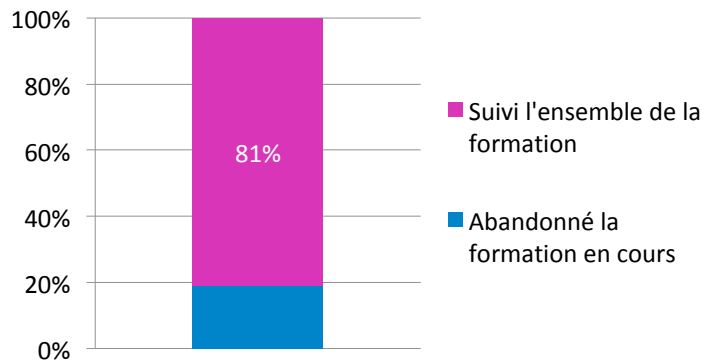
# Phase 2 de Formation : mise en œuvre en 2019

## DUCA / certification Entrepreneur TPE : une formation exigeante :

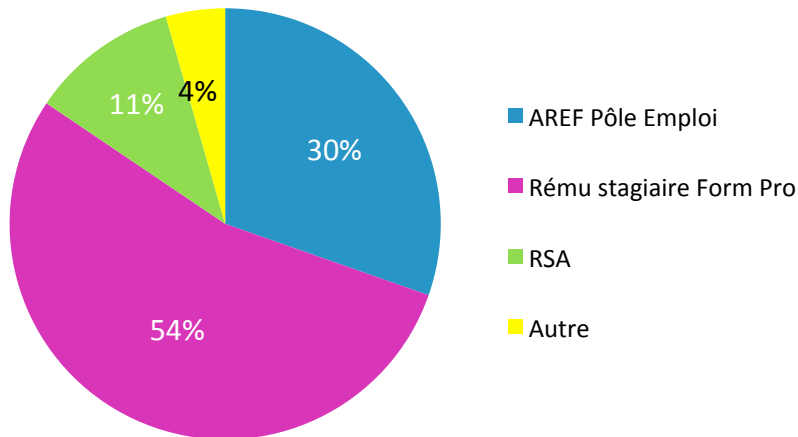
> **81% des stagiaires ont suivi l'ensemble de la formation** (69% en 2018, 79% en 2017, 73% en 2016)

> **70% des stagiaires ont présenté leur Business Plan en soutenance finale** (66% en 2018, 74% en 2017, 71% en 2016)

> **61% des stagiaires ayant obtenu le DUCA** (51% en 2018, 68% en 2017, 57% en 2016)



## Un mode d'indemnisation des stagiaires variable selon leur statut

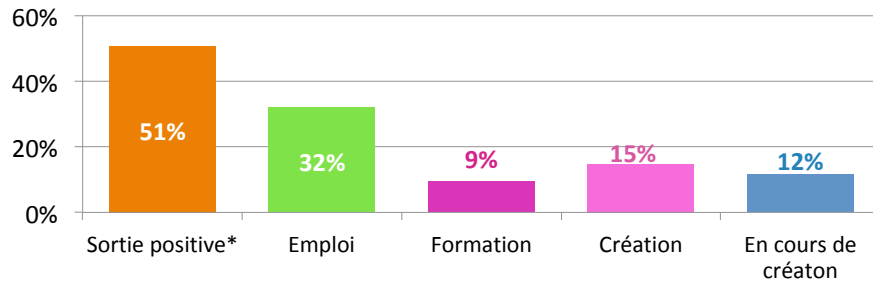




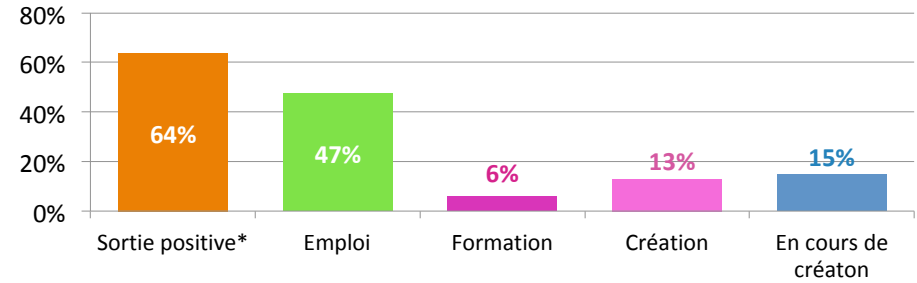
# Impact à 1 an : ce que sont devenus les porteurs de projets accompagnés en 2018

## Une insertion en emploi, mais aussi par la création d'activité et la reprise de formation

### Sorties positives suite à l'émergence



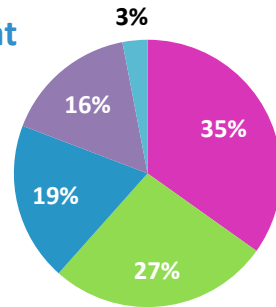
### Sorties positives suite à la formation



\* Sorties en emploi, par la création d'une activité et/ou la reprise de formation, parfois de façon combinée

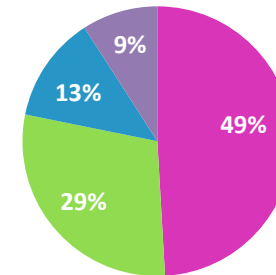
### Sorties emploi par type de contrat

#### suite à l'émergence



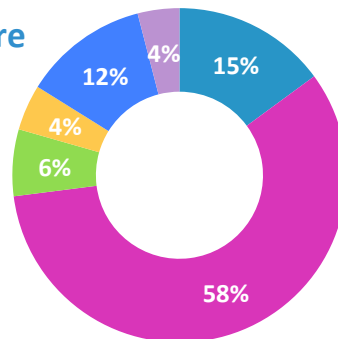
- CDI
- CDD > 6 mois
- CDD < 6 mois
- Intérim
- Autre type de contrat salarié

#### suite à la formation



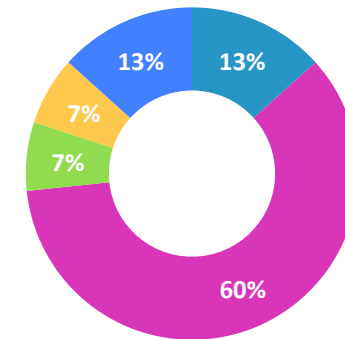
### Sorties création par type de secteur d'activité et de structure juridique

#### suite à l'émergence



- SARL-EURL-EI
- Auto-entrepreneur
- Autres statuts
- Association
- SAS
- Couveuse/incubateur

#### suite à la formation





# Les porteurs de projet témoignent



## ILS TEMOIGNENT



« Ça été les premiers à avoir cru en moi quand j'ai exposé mon projet gigantesque, ils ne m'ont pas regardée bizarrement, **ça m'a donné confiance en moi**, et c'est grâce à ça que j'ai vraiment voulu réaliser ce projet. »

Mélissa, porteuse d'un projet de centre de remise en forme, accompagnée par le Groupement de Créateurs de l'Essonne



« Le Groupement de Créateurs nous a aidés à **structurer notre idée**, à ne pas nous lancer à l'aveugle. »

Claudy, porteur d'un projet de société de production audiovisuelle, accompagné par le Groupement de Créateurs de Guadeloupe



« Le Groupement de Créateurs me permet d'avoir un soutien et de mettre en place des actions pour faire évoluer mes réflexions et mon projet. Cela m'aide également à avoir un fil conducteur et une méthodologie afin d'**éviter de m'éparpiller**. »

Anaïs, porteuse d'un projet de salon de thé / fleuriste d'inspiration japonaise, accompagnée par le Groupement de Créateurs de L'Aigle Mortagne





## Les porteurs de projet témoignent



« Grâce au Groupement de Créateurs, j'ai appris comment mener à bien mes projets quels qu'ils soient : partir vivre en Angleterre, trouver un emploi, reprendre mes études... Cela m'a donné **une méthode que je peux appliquer dans ma vie professionnelle comme personnelle.** »

Mike, porteur d'un projet dans le domaine du graphisme, accompagné par le Groupement de Créateurs de Seine-Saint-Denis



« Nous sommes arrivées au départ avec trop d'idées, le Groupement de Créateurs nous a permis de nous **confronter avec la réalité**, d'ouvrir les yeux sur ce qui était faisable ou non. C'est vraiment un accompagnement et une formation pour tous ceux qui ont un projet mais qui n'osent pas se lancer, **quel que soit leur niveau d'études.** »

Shaïma et Chaïmae, porteuses d'un projet de création de vêtements, accompagnées par le Groupement de Créateurs de Sénart



« Le Groupement de Créateurs m'a apporté un soutien moral, qui m'a **permis de me dire que c'était possible** d'y croire et donc de poursuivre mes démarches pour pouvoir créer. »

Lorenzo, porteur d'un projet de pizzeria, accompagné par le Groupement de Créateurs de la Mayenne



Et bien d'autres témoignages, notamment des interviews vidéos, à découvrir sur le site du réseau : [www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)



# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

Le Groupement de Créateurs de l'Agglomération d'Agen dans la presse (mai 2019)

**Le Petit Bleu**  
D'AGEN

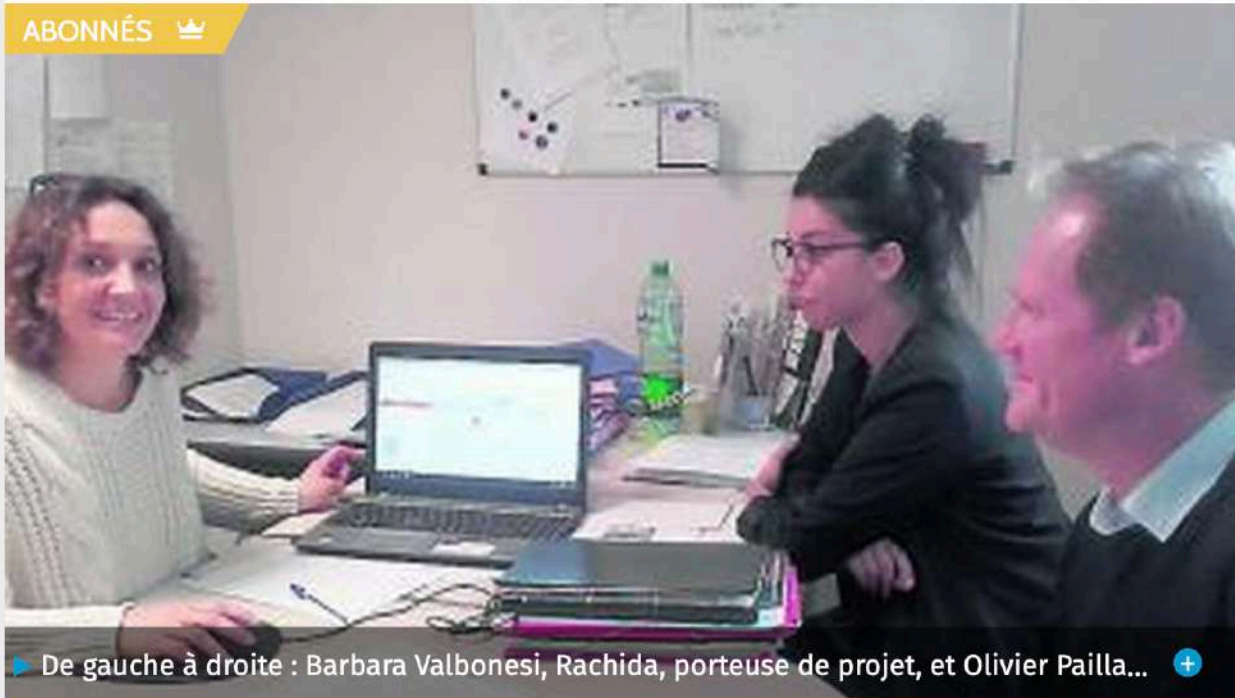
Rechercher sur le site...



JOURNAL

## Ce Groupement de créateurs est une «success-story»

ABONNÉS



▶ De gauche à droite : Barbara Valbonesi, Rachida, porteuse de projet, et Olivier Pailla...



**Groupement  
de Créateurs**

Agglomération d'Agen



# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Le Groupement de Créateurs de Seine-Saint-Denis mobilisé dans le cadre de la tournée #TousEntrepreneurs de BPI France (juillet 2019)

- > Le Groupement de Créateurs de Seine-Saint-Denis a été mobilisé lors de la tournée #TousEntrepreneurs organisée à Pantin.
- > Dans ce cadre, Lucie Barrault, coordinatrice du Groupement de Créateurs de Seine-Saint-Denis, a animé un **atelier sur la thématique "De l'idée au projet"**, avec **l'intervention de deux porteurs de projets** :
  - Tito Deboussi : « Grâce à l'accompagnement, on change, on progresse, car on a un conseiller qui nous écoute et ne s'occupe que de nous et notre projet. Et le stage que j'ai fait dans le cadre de la formation Entrepreneur TPE du #GroupementdeCreateurs m'a en plus permis d'apprendre le métier de A à Z ! »
  - Flore Denizo, illustratrice graphiste : « Les professionnels du Groupement de Créateurs étaient vraiment à l'écoute de mes attentes et de mes besoins et m'ont indiqué un chemin, pour arrêter de perdre du temps et de l'énergie en réfléchissant toute seule. »





# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Action « Tremplin du Groupement de Créateurs » du Groupement de Créateurs de l'Orne (oct. 2019)

- > Présentation des jeunes devant un **jury de personnalités qualifiées** (élus, représentants Etat, professionnels création)
- > **Communication** sur les réseaux sociaux, dans la presse locale et via un volontaire en Service Civique
- > **5 porteurs d'idée et de projet participants** dont 4 ont été jusqu'à la présentation au jury
- > **Projets très divers** : mangaka, graphiste illustrateur, beatmaker, épicerie de nuit.
- > Au-delà de valoriser les jeunes et leurs projets, cette action a permis de **changer les regards** autour de l'entrepreneuriat des jeunes et les relations avec les partenaires présents (mise en réseau, parrainage..)
- > Financée dans le cadre d'un **Contrat de Ville**





# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Rencontre de la promotion DUCA du Groupement de Créateurs de l'Essonne avec le Délégué Général à l'Emploi et la Formation Professionnelle (déc. 2019)

- > Rencontre entre porteurs de projet et professionnels du Groupement de Créateurs de la Mission Locale Nord Essonne avec le DGEFP Bruno Lucas, et son équipe.
- > « **Soutien, accompagnement, confiance, méthode, compétences, solidarité** » sont les mots de Bobby, Lisa, Rayan, Estelle, Elisa, Alexandre et leurs co-équipiers pour expliquer à Bruno Lucas ce qu'ils ont trouvé au Groupement de Créateurs.
- > Pour Elisa, « ce qui est important est que les conseillers du Groupement de Créateurs ne font rien à notre place, ils nous poussent à devenir **autonomes dans nos décisions et nos actions**, car demain, quand nous serons chefs d'entreprise, ce sera à nous de mener notre activité. »





# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Les Groupements de Créateurs aux rencontres nationales des Missions Locales (mai 2019)

- > Partages d'expériences généreux et passionnés au stand des Groupements de Créateurs aux journées nationales des Missions Locales à Montpellier, les 9 et 10 mai 2019, une belle occasion de sensibiliser de nouvelles Missions Locales à la démarche.
- > Merci aux Missions Locales Cœur d'Hérault, Garrigue et Cévennes, Roubaisis, Alençon, L'Aigle et Nord Essonne pour leur mobilisation et à l'UNML et l'ARML Occitanie pour cette belle organisation !



**Groupement  
de Créateurs**  
Le réseau



# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Les Groupements de Créateurs en atelier national de mutualisation de pratiques (novembre 2019)

- > 35 professionnels issus des 4 coins de la France se sont rassemblés du 4 au 7 novembre 2019 à la Villa des Créateurs dans le 18ième arrondissement à Paris
- > Le programme de l'atelier, conçu à partir des besoins exprimés par les professionnels, a été particulièrement riche :
  - des temps de rencontres et d'échanges avec des partenaires, notamment Article 1 et 100 000 Entrepreneurs
  - des temps de réflexion sur les pratiques d'accompagnement en individuel et en collectif
  - des temps de partages de pratiques, d'outils et d'expériences





# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Refonte de la communication

Conception du nouveau logo, à partir de 3 propositions déclinées en 4 différentes palettes de couleur, soumises par sondage en juin 2019, auquel 125 votants, dont 53 porteurs de projet accompagnés par le réseau, ont participé, représentant 27 Groupements de Créateurs. L'objectif était de conserver le style initial du logo mais en rendant plus facilement lisible. Le logo choisi a ensuite été décliné pour chacun des Groupements de Créateurs.

*Evolution du logo :*



>>>



*Exemples de déclinaisons du nouveau logo :*







# Ça s'est passé dans le réseau en 2019

## Refonte de la communication

Conception du nouveau visuel, à partir de 6 propositions soumises par sondage en octobre 2019, auquel 177 votants, dont 108 porteurs de projet accompagnés par les Groupements de Créateurs, ont participé, représentant 22 Groupements de Créateurs sur les 28 en activité.





# L'Association Nationale des Groupements de Créateurs, au cœur du réseau





# Des partenariats renforcés



AGENCE NATIONALE DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES





# Perspectives 2020

## → Consolidation du développement

- **34 Groupements de Créateurs en activité, dont 3 nouveaux** (Martinique, Vallée Sud Grand Paris et Martinique), 11 Groupements de Créateurs en processus de labellisation
- Demande de renouvellement de la **certification RNCP** « Entrepreneur TPE »
- **Déclinaison à distance** de l'émergence et de la formation DUCA/ETPE sous forme de MOOC
- Articulation Groupement de Créateurs / **Garantie Jeunes**

## → Projet PIC 100% Inclusion « J'entreprends mon projet d'avenir »

- **Recalibrage requis par Haut commissariat aux compétences :**
  - > 10 Groupements de Créateurs participants au lieu de 30 (financement de 1,9M€ au lieu de 9,7M€)
  - > 5 GC sélectionnés pour la phase 1 : Agen, L'Aigle Mortagne, Dunkerque, Seine-Saint-Denis et Guadeloupe
- **5 autres partenaires :** Article 1 (plateforme *soft skills* JobReady), 100 000 Entrepreneurs (témoignages), EPA (mini-entreprises, Coopérer pour entreprendre (FlashCoop), Ansa (Open Badge et évaluation expérimentation)
- **Démarrage le 1<sup>er</sup> septembre 2020**

## → Mise en œuvre du projet stratégique du réseau

- **Projets initiés :**
  - > Capitalisation et diffusion des pratiques favorisant l'esprit d'entreprendre des demandeurs d'emploi dans le cadre d'une opération **soutenue par le Fonds Social Européen**
  - > Mobilisation des *alumni*
  - > Sécurisation du **modèle économique** des Groupements de Créateurs et de leur développement
- **Projets à lancer en 2020 :**
  - > Événement pour les **20 ans de la démarche** Groupement de Créateurs
  - > Renforcer la **mesure de l'impact** quantitatif et qualitatif, projet de Système d'Informations national



# Groupement de Créateurs

Le réseau

**Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC)**

Immeuble Le Sextant - 462 rue Benjamin Delessert - 77 550 Moissy-Cramayel

Mail : [info@groupement-de-createurs.fr](mailto:info@groupement-de-createurs.fr)

[www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)