



# *Association Nationale des Groupements de Créateurs*

## *Rapport d'activités 2015*

*Approuvé par l'Assemblée Générale de l'ANGC le 24 novembre 2016*



# La démarche Groupement de Créateurs : une réponse innovante pour l'insertion et l'autonomie des personnes éloignées de l'emploi

## Problématique

Comment favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes ?

## Méthode

Partir de leurs envies d'entreprendre et leur proposer un accompagnement où ils sont acteurs de leurs projets

## Finalité

L'insertion durable, avec un projet professionnel fondé sur leurs motivations réelles

et  
concrètement  
?

## 2 phases d'accompagnement

### 1. Phase d'émergence pour valider son idée :

- Mieux se connaître
- Définir son idée le plus précisément possible
- Découvrir l'environnement de son projet
- Définir l'adéquation entre soi, son projet et son environnement

### 2. Phase de formation au DUCA (Diplôme d'Université de Créateur d'Activité) accessible **sans le Bac** pour :

- Acquérir les compétences nécessaires pour gérer une activité de type TPE
- Elaborer son Business Plan.

## Un dispositif territorial mettant en synergie les compétences de trois partenaires au service des porteurs de projet

une structure d'accompagnement  
socio-professionnel (Mission Locale,  
MDE, PLIE, autre...)



un organisme de conseil en création  
d'entreprise (BGE, CCI, coopérative...)

une Université, au travers d'un IUT



# La démarche Groupement de Créateurs : une réponse innovante pour l'insertion et l'autonomie des personnes éloignées de l'emploi

Toute personne est  
une richesse pour le  
territoire

Toute personne  
exprimant le désir  
de créer une activité  
est écoutée

La personne est au  
centre du dispositif,  
initiatrice et co-  
constructrice de son  
projet

une charte  
commune  
de valeurs

L'insertion et  
l'autonomie de la  
personne sont les  
finalités de  
l'accompagnement

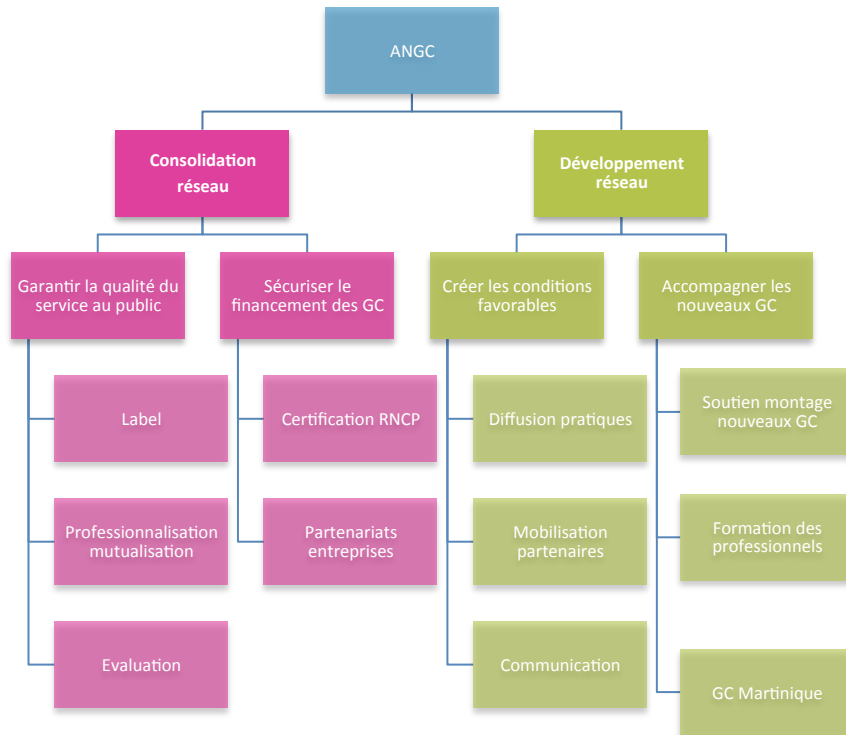
Tout parcours de  
formation tend vers  
l'acquisition d'un  
diplôme reconnu

L'accompagnement  
s'inscrit dans une  
logique de mission  
de service public



# L'Association Nationale des Groupements de Créateurs : missions, partenaires et équipe 2015

## Missions, objectifs et actions 2015



## Partenaires institutionnels 2015



Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle (DGEFP)



**Dieccte  
MARTINIQUE**



## L'équipe des salariés de l'ANGC 2015



**Didier Dugast**  
Directeur



**Cécile Campy**  
Directrice adjointe



**Adeline Dondon**  
Chargée de mission



**América Ferragne**  
Chargée de mission  
île-de-France



**Florence Lambolez**  
Responsable administrative  
et financière

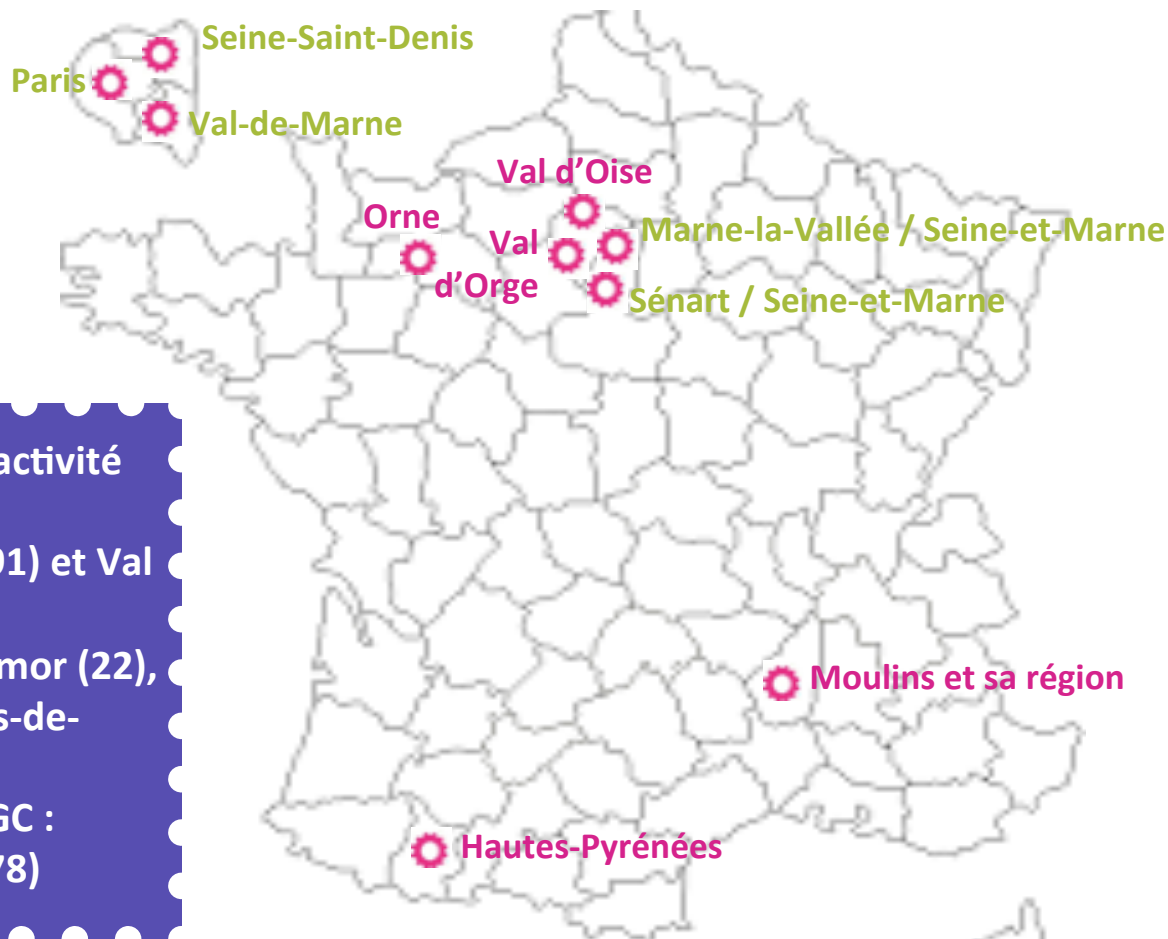


**Naïke Panga**  
Coordinatrice du Groupement  
de Créateurs Martinique



# Le réseau des Groupements de Créateurs en 2015

14 Groupements de Créateurs en activité en 2015, dont 5 ont proposé la formation DUCA



**Perspectives 2016** : 17 GC en activité dont 10 avec DUCA

- arrêt de 2 GC : Val d'Orge (91) et Val d'Oise (95)
- reprise de 3 GC : Côtes d'Armor (22), Pays de Redon (35) et Hauts-de-Seine (92)
- démarrage de 2 nouveaux GC : Mayenne (53) et Yvelines (78)



Guadeloupe

Martinique

Est Réunion  
Sud Réunion

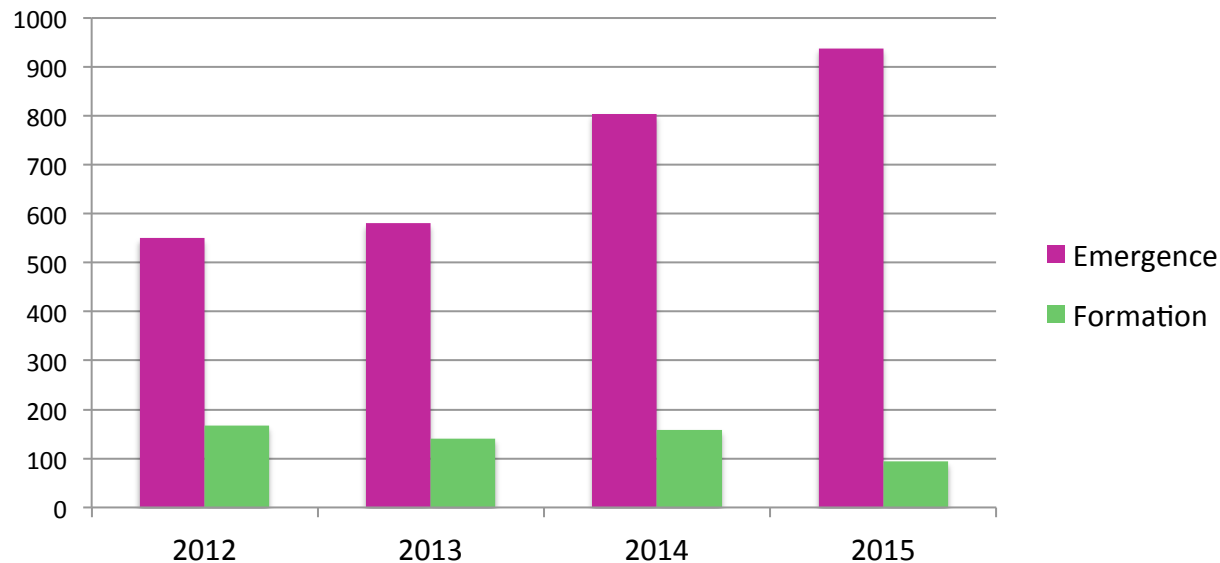


# Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2015

2081 personnes reçues en 2015

938 personnes en émergence >> 94 personnes en formation DUCA

Evolution depuis 2012, à nombre de GC constant (14) :

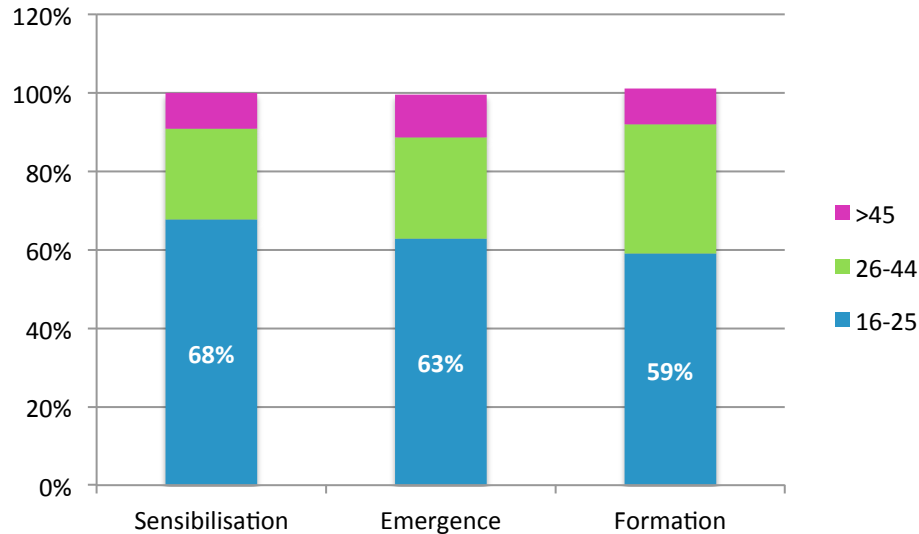


La baisse du volume de public accompagné en DUCA est due à l'arrêt ou la mise en suspens de financements régionaux, notamment en Bretagne.

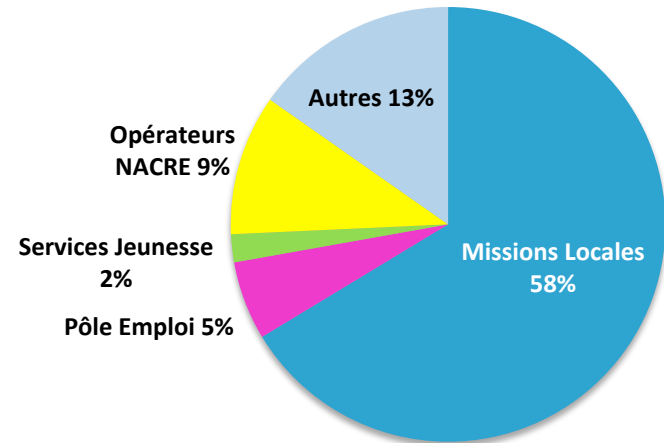


# Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2015

## Une majorité de jeunes de moins de 25 ans, orientés principalement par les Missions Locales

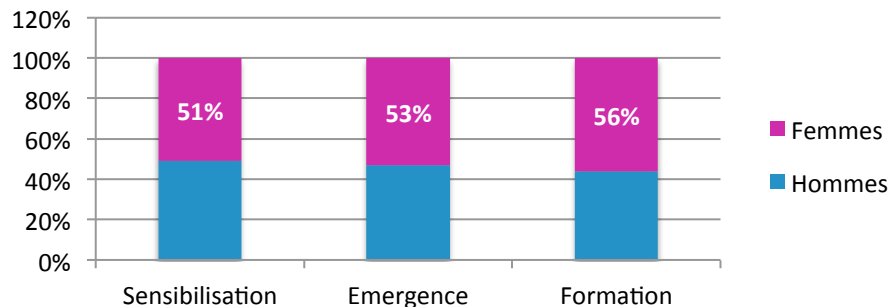


Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2015 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 14 GC)



Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées en 2015 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 14 GC)

## Un équilibre hommes-femmes, à toutes les étapes



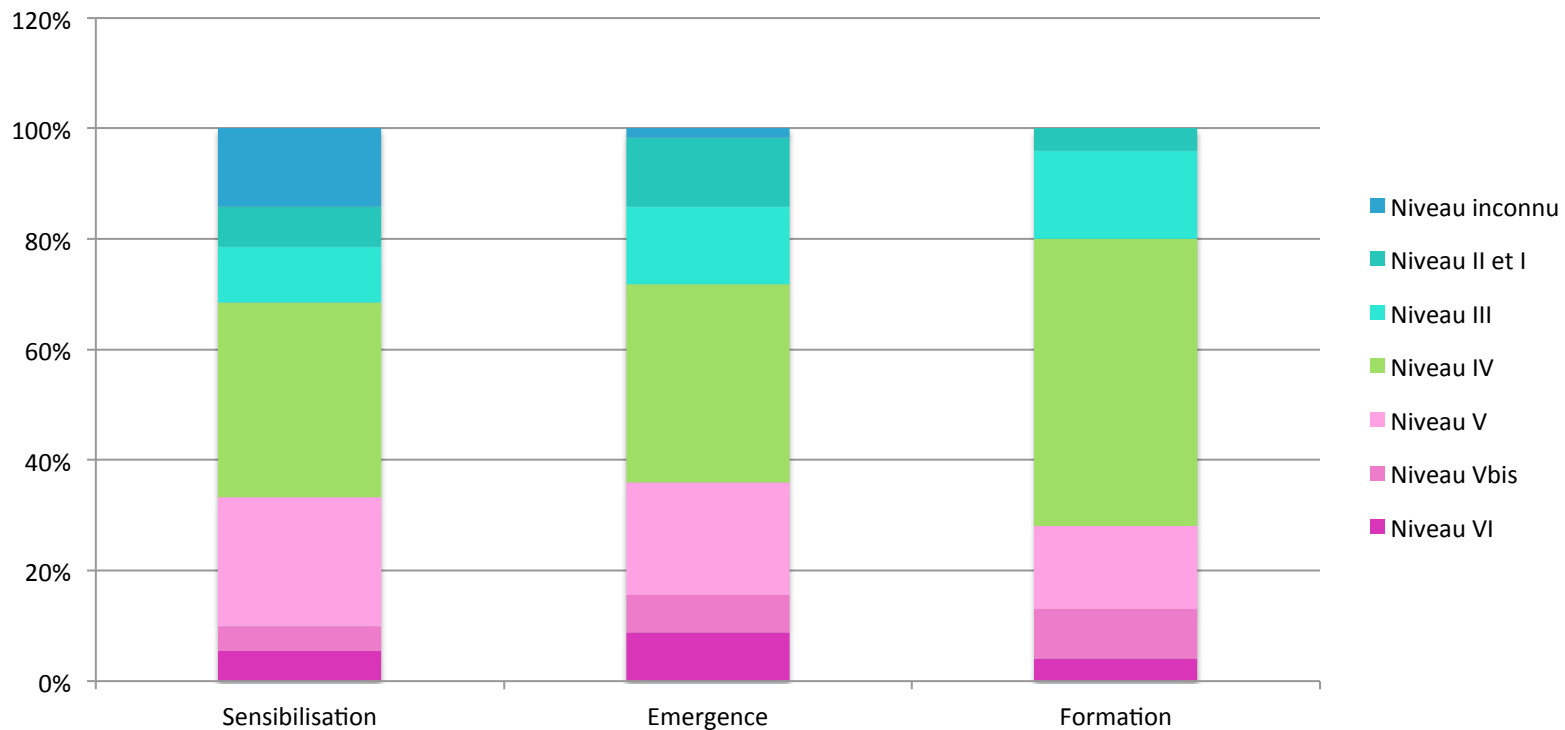
Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2015 (indicateur renseigné par 93% des GC, soit 13 GC sur 14 pour la Sensibilisation, 100% pour l'Emergence, soit 14 GC, et 100% pour la Formation, soit 5 GC)



# Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2015

Un tiers du public était de niveau de qualification infra Bac.

72% avaient au plus un niveau Bac (obtenu ou non) en émergence, 80% en formation.



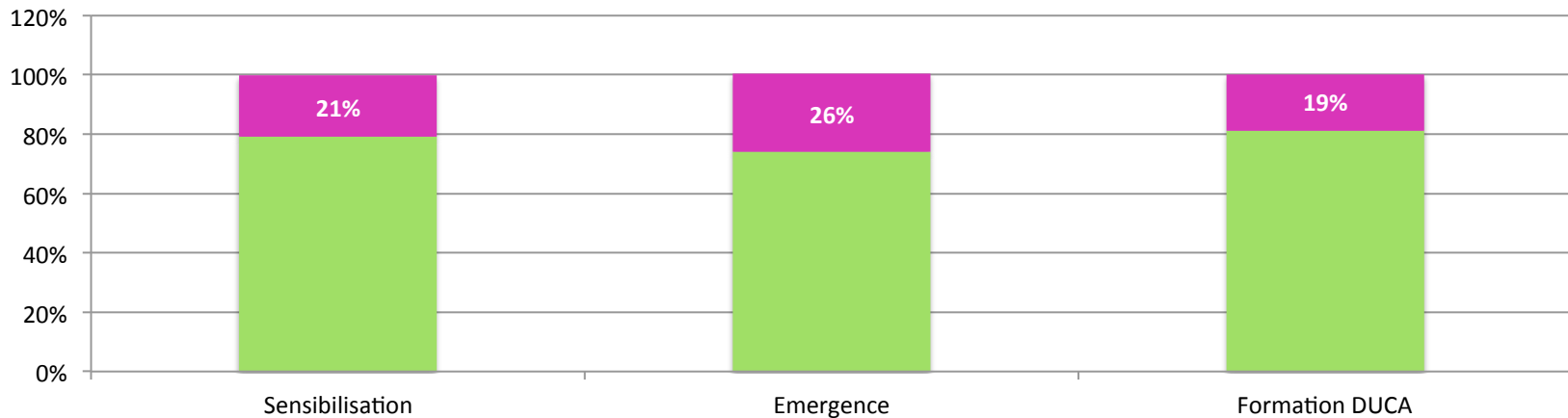
Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2015 (indicateur renseigné par 43% des GC soit 6 GC sur 14 pour la Sensibilisation, 100% pour l'Emergence, soit 14 GC et 100% pour la Formation, soit 5 GC)





# Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2015

De 19% à 26% des personnes accompagnées en 2015 résidaient en QPV



Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2015 (indicateur renseigné par 79% des GC pour la Sensibilisation et l'Emergence soit 11 GC sur 14, et 100% pour la Formation, soit 5 GC)

**En 2014, étude de géolocalisation CGET (Atlas de l'accompagnement à la création d'activité dans les territoires fragiles) :**

- 19% en phase d'émergence étaient issus des QPV
- 30% en formation DUCA

> Les Groupements de Créateurs figurent **parmi les réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise les mieux inscrits dans les QPV**, aux côtés des CitésLab, de PlaNet Adam et de l'Adie.



# Déroulement de la phase d'émergence pour le public 2015

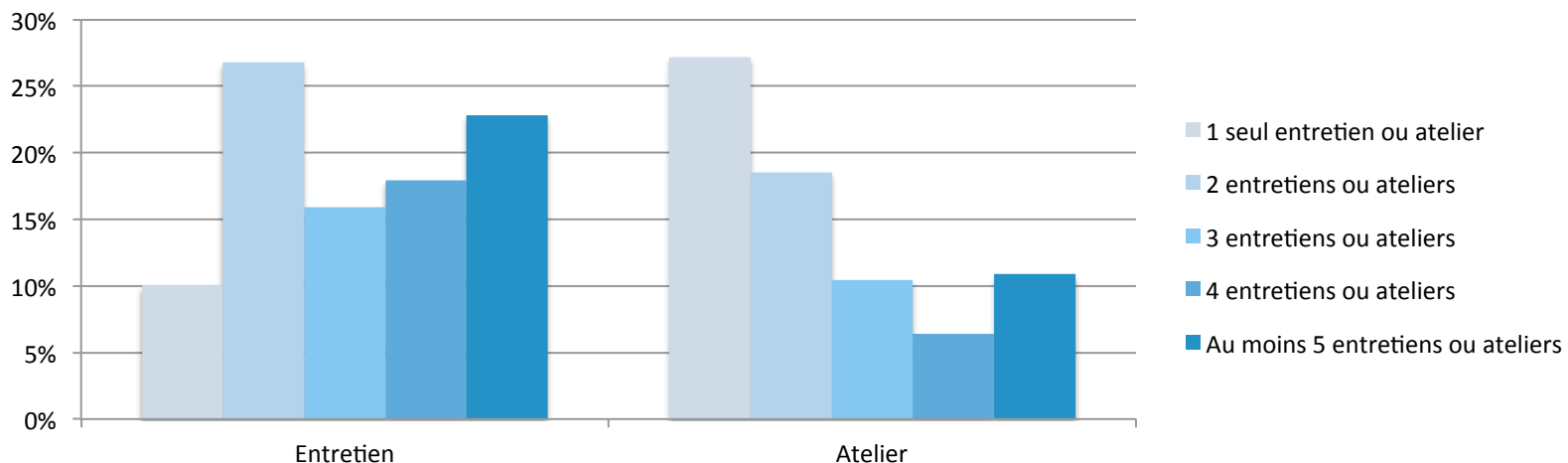
1. Connaissance de soi

2. Définition de l'idée

3. Découverte de l'environnement

4. Adéquation entre soi, son projet et son environnement

Un accompagnement en individuel et/ou en collectif, selon les préférences des porteurs de projet (principe de libre-adhésion)

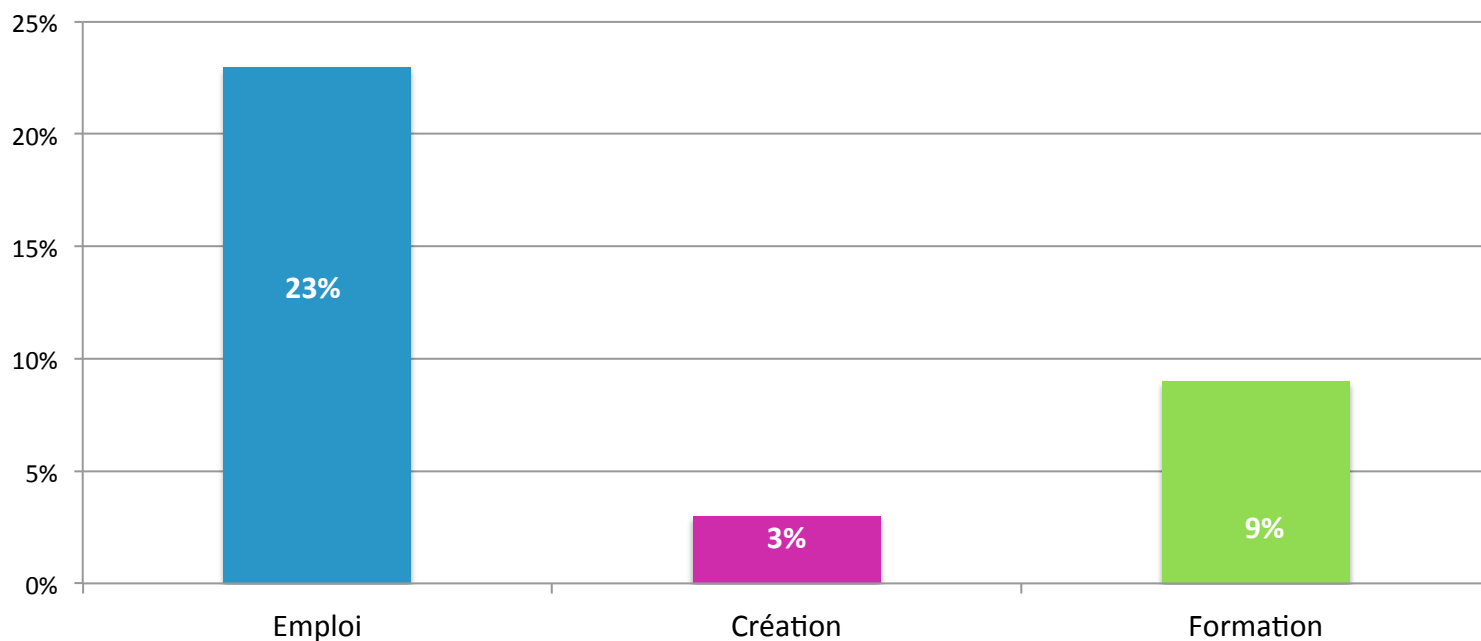


Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2015 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 14 GC sur 14)



# Déroulement de la phase d'émergence pour le public 2015

## Des reprises d'activité fréquentes au cours de la phase d'émergence



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2015

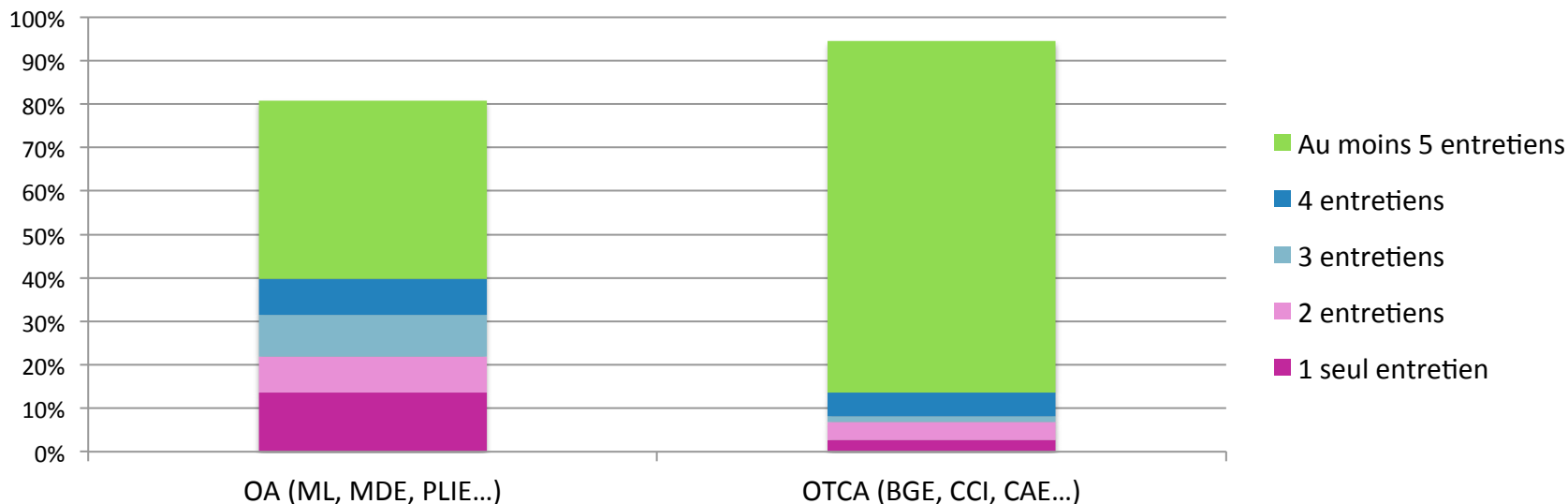
Indicateur renseigné par :

- 86% des GC, soit 12 GC sur 14 pour les reprises d'emploi et les créations
- 93% des GC soit 13 GC sur 14



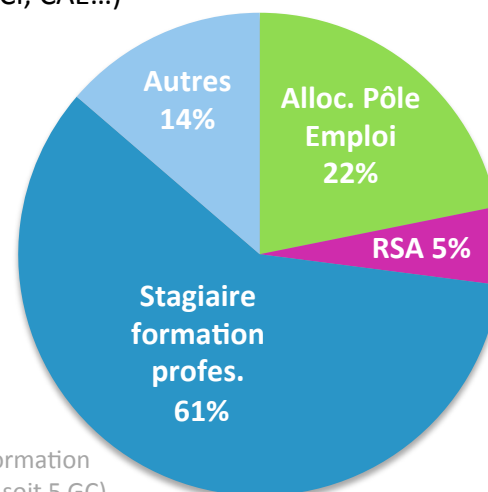
# Déroulement de la formation DUCA pour le public 2015

## Un accompagnement renforcé tout au long de la formation



Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2015  
(indicateur renseigné par 80% des GC, soit 4 GC sur 5)

## Un mode d'indemnisation des stagiaires selon leur statut



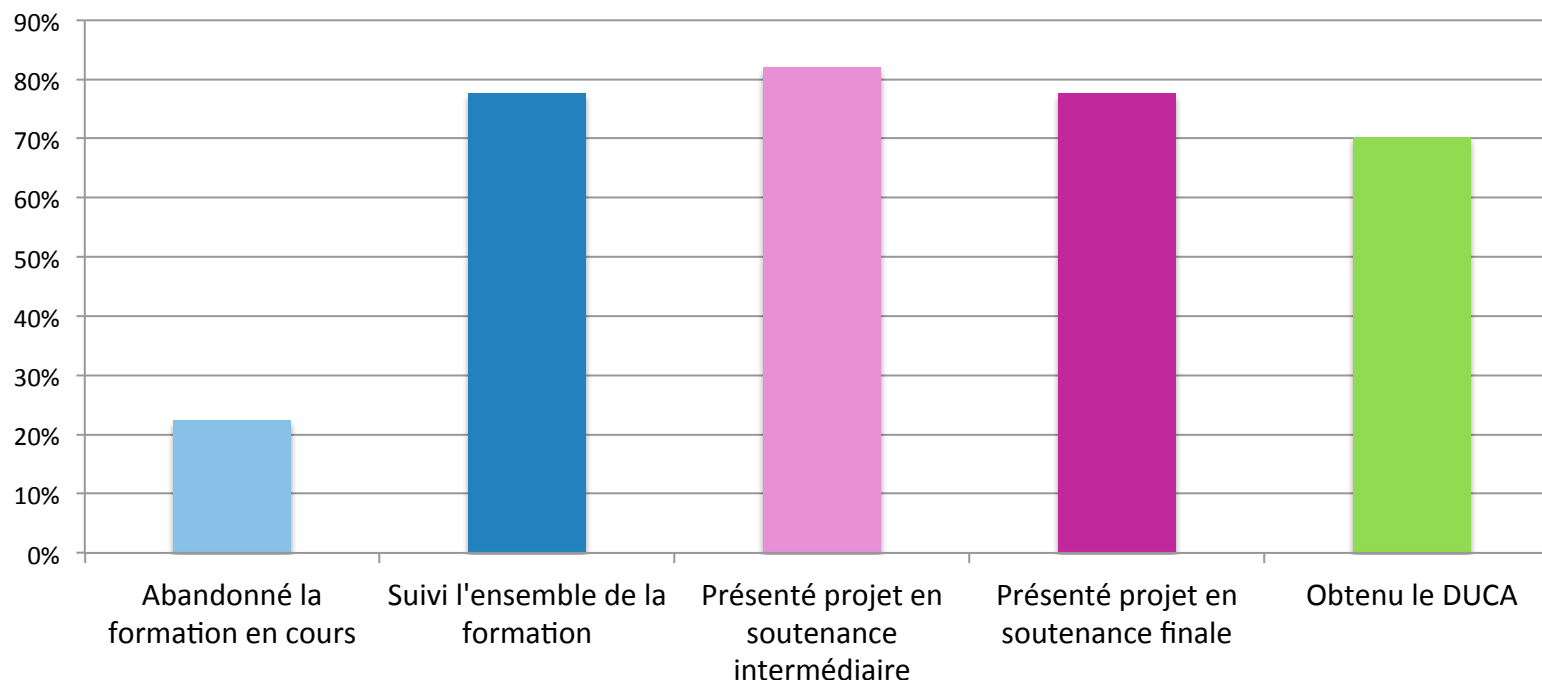
Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2015 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 5 GC)



# Déroulement de la formation DUCA pour le public 2015

**78% des stagiaires ont présenté leur Business Plan en soutenance finale**

**70% des stagiaires ont obtenu le DUCA**



Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2015 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 5 GC)

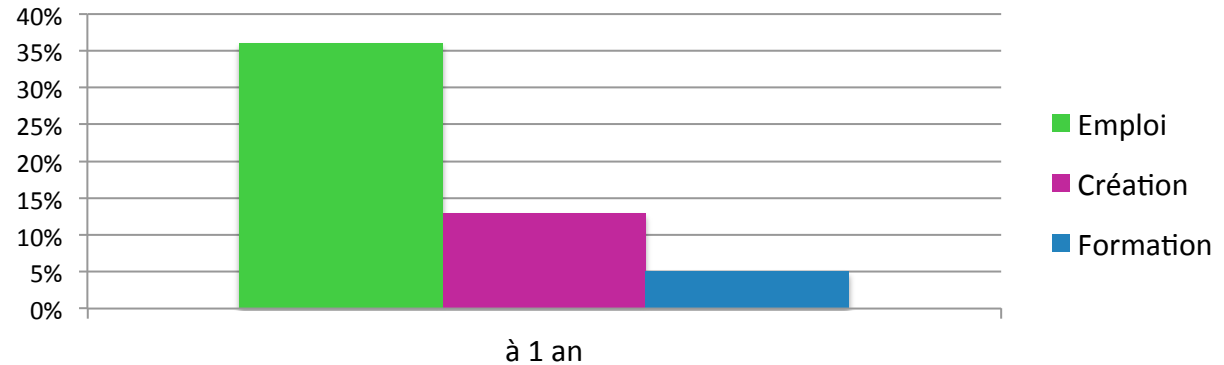
**Taux d'abandon : 22%**



# Suivi des porteurs de projet 1 an après la sortie du dispositif

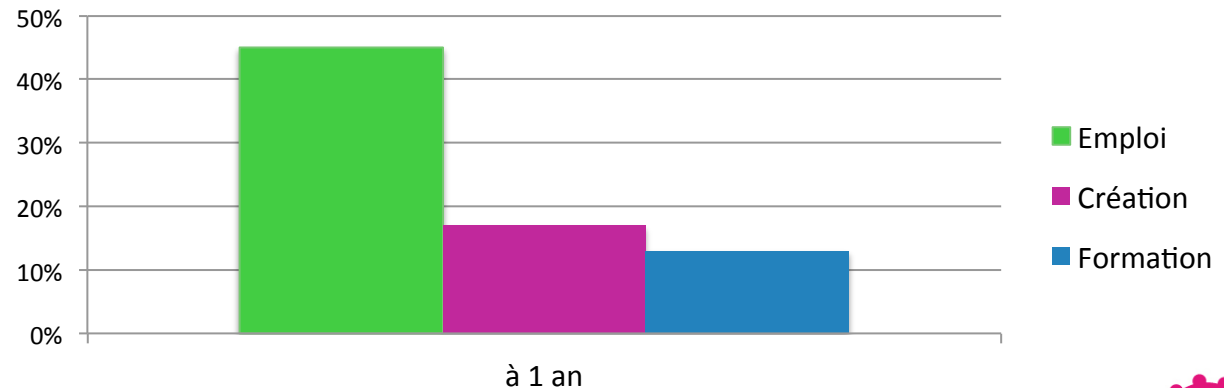
Des sorties majoritairement en emploi (36 à 45%) et en création (13 à 17%)

## Suite à l'émergence



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2014 (indicateur renseigné par 64% des GC en activité en 2014, soit 9 GC sur 14)

## Suite à la formation DUCA



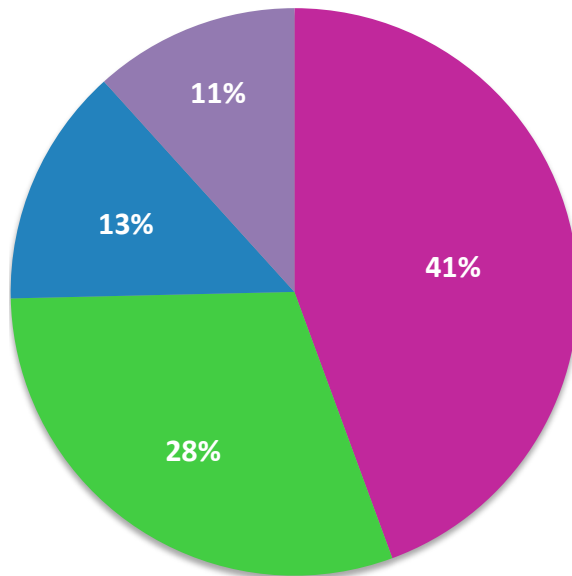
Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Formation DUCA (indicateur mesuré par 100% des GC ayant proposé le DUCA en 2014, soit 6 GC sur 11)



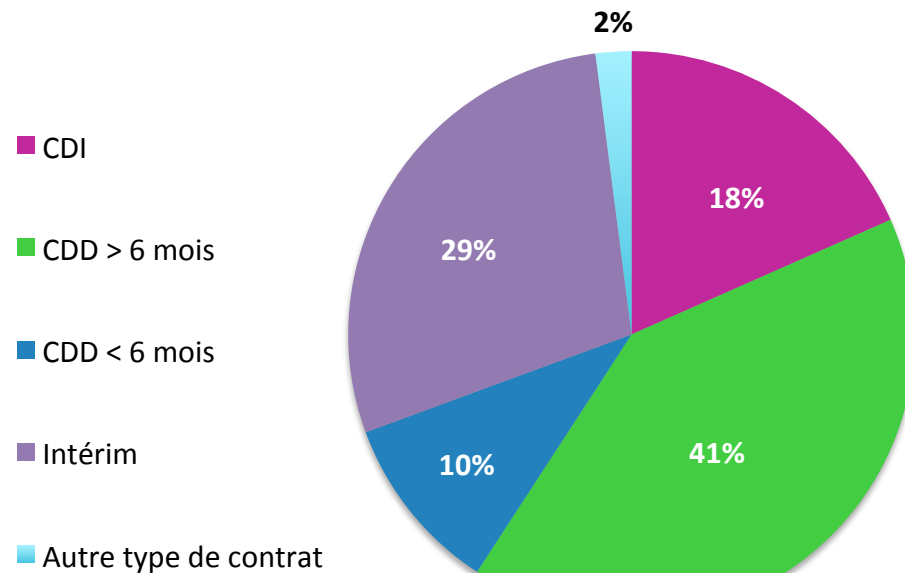
# Suivi du devenir des porteurs de projet à 1 an après la sortie du dispositif

Des sorties en emploi majoritairement en CDI ou CDD de plus de 6 mois (59 à 69%)

## Suite à l'émergence



## Suite à la formation DUCA



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées :

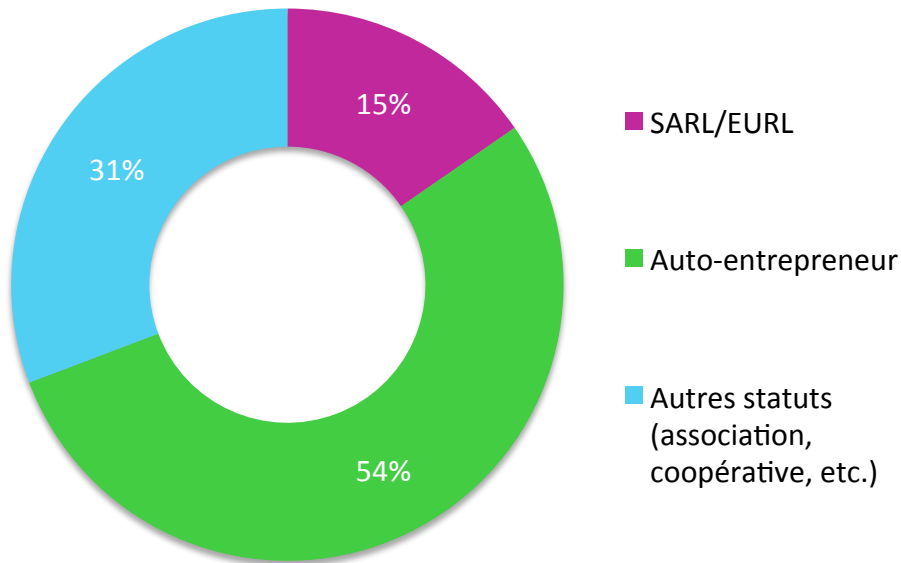
- en Emergence en 2014 (indicateur renseigné par 64% des GC en activité en 2014, soit 9 GC sur 14)
- en Formation DUCA en 2014 (indicateur mesuré par 100% des GC ayant proposé le DUCA en 2014, soit 6 GC sur 11)



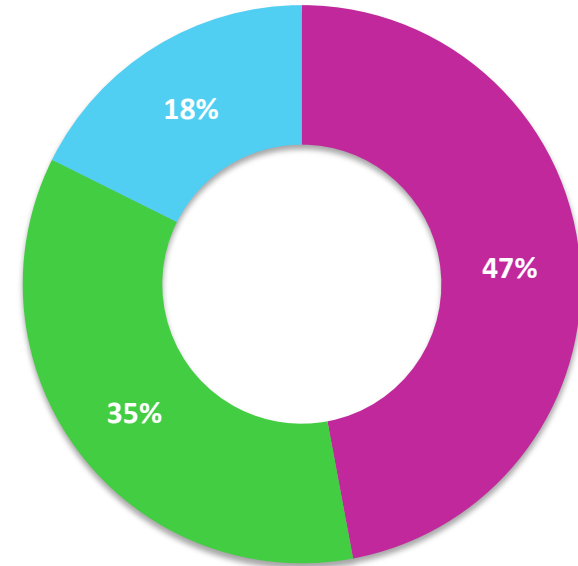
# Suivi du devenir des porteurs de projet à 1 an après la sortie du dispositif

Des créations majoritairement dans le cadre du régime auto-entrepreneur et en EURL/SARL

## Suite à l'émergence



## Suite à la formation DUCA



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées :

- en Emergence en 2014 (indicateur renseigné par 64% des GC en activité en 2014, soit 9 GC sur 14)

- en Formation DUCA en 2014 (indicateur mesuré par 100% des GC ayant proposé le DUCA en 2014, soit 6 GC sur 11)





# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Garantir la qualité du service >>> Label



Démarche menée avec le soutien du cabinet Mensia Conseil

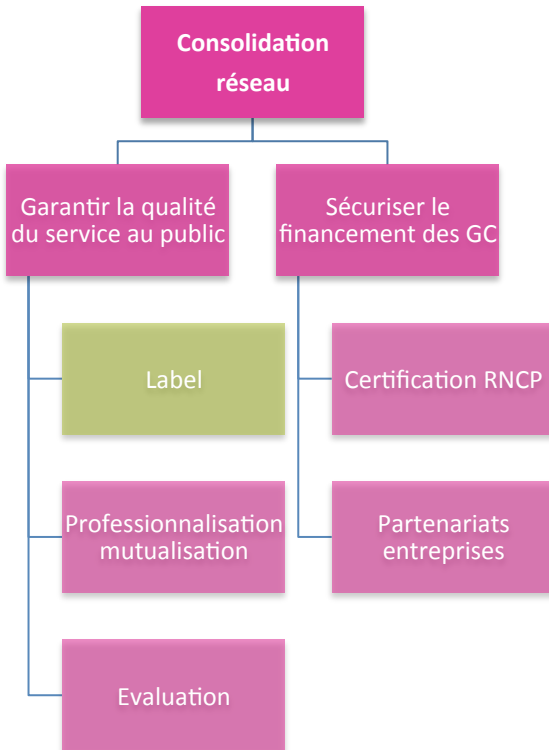
### Objectifs du label :

1. Rendre visible et lisible l'offre de services des GC
2. Faciliter le transfert et l'essaimage de la démarche.

### Réalisé en 2015 :

- > Finalisation des outils de la labellisation par le réseau et validation par le Comité des partenaires
- > Diffusion du **premier appel à candidatures** au label début juillet 2015
- > Premières évaluations collaboratives auprès des deux GC candidats
- > **Première réunion de la Commission de labellisation** en décembre 2015

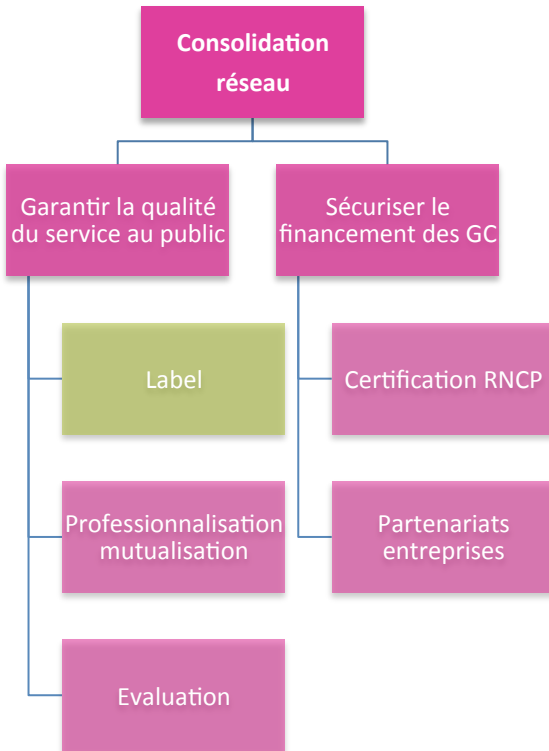
**Perspectives 2016 :**  
deux Commissions (juin et décembre)



# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Garantir la qualité du service >>> Label

Merci aux nombreux partenaires qui ont participé à la démarche de labellisation : DGEFP, CGET, Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, FNEGE en représentation du réseau PEPITE, Conseil régional d'Ile-de-France, UNML, UIMM, Sanofi, APCE, Adie, réseau BGE et CCI France.



Félicitations aux deux premiers Groupements de Créateurs labellisés !



**Perspectives 2016 :**  
7 GC candidats (Moulins, Redon, Marne-la-Vallée, Sénart, Val de Marne, Guadeloupe et Sud Réunion)



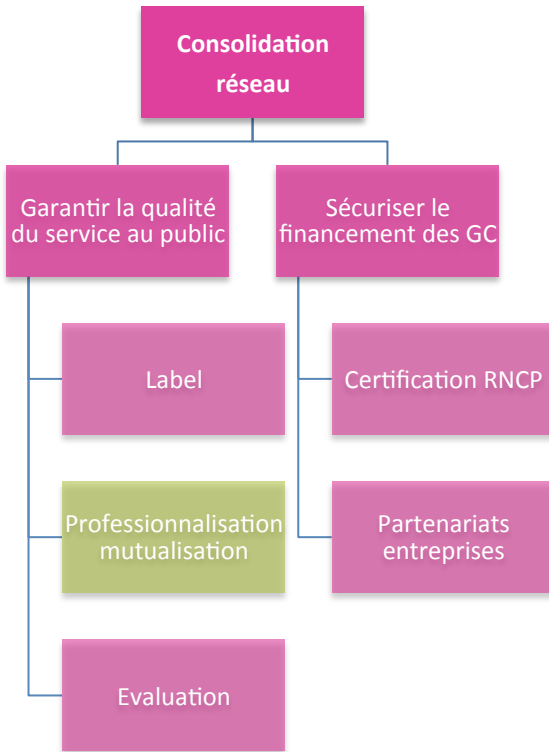
# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Garantir la qualité du service >>> Professionnalisation

**Objectif des ateliers de mutualisation :** améliorer les pratiques des professionnels intervenant en phase d'émergence ou de formation DUCA

### Deux ateliers réalisés en 2015 :

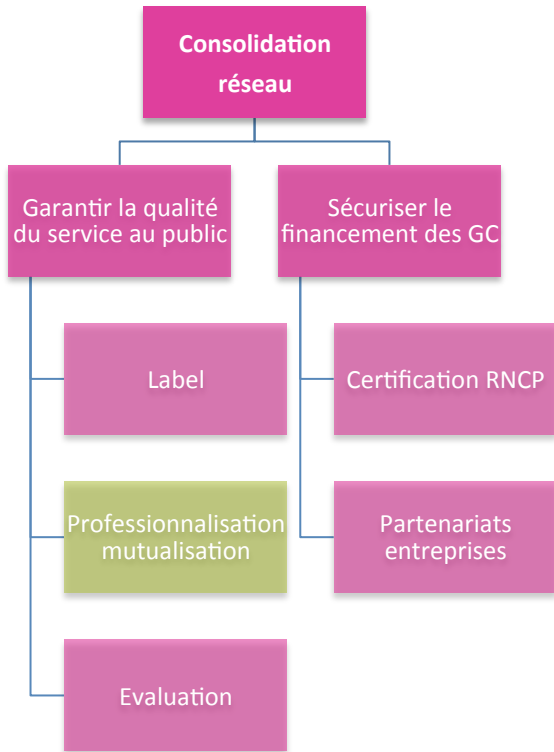
- > **Concernant la formation DUCA**, accueilli par l'Université Bretagne Sud à Vannes (juin 2015) avec 7 GC représentés (12 professionnels)
  - Mise en œuvre du référentiel de certification RNCP
  - Architecture de notation de la formation et grilles d'évaluation des soutenances
  - Label : finalisation des outils.
- > **Concernant la phase d'émergence**, accueilli par Ensemble pour l'Emploi à Romainville (octobre 2015) avec 8 GC représentés (11 professionnels)
  - Posture d'accompagnement
  - Mutualisation des outils et ressources utilisés en phase d'émergence
  - Transition entre la phase d'émergence et de formation.
- > Mais aussi des **interventions individuelles selon les besoins des GC** : formation des professionnels nouvellement recrutés, accompagnement dans les démarches de mobilisation des partenaires opérationnels et financiers, etc.



# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Garantir la qualité du service >>> Professionnalisation

L'atelier d'octobre 2015 en images



**Perspectives 2016 :**  
2 nouveaux ateliers (juin et novembre)



# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Garantir la qualité du service >>> Evaluation

Deux dynamiques d'évaluation :

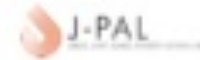
### 1. Evaluation d'impact Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ)

- Financée par l'UIMM dans le cadre de sa dotation au FEJ
- Réalisée par le CNRS-CREST, J-PAL et Sciences Po
- Menée selon la méthode randomisée depuis 2010 après de 902 jeunes
- 9 GC participants

**Réalisé en 2015 :** séminaire en mars afin d'établir un état des lieux de toutes les données disponibles issues des enquêtes et anticiper les questions soulevées lors de la rédaction du rapport



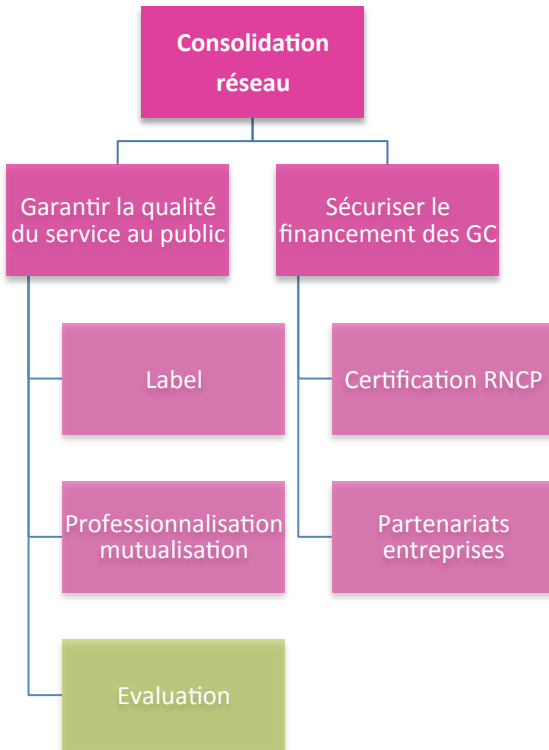
SciencesPo



### 2. Indicateurs communs internes au réseau

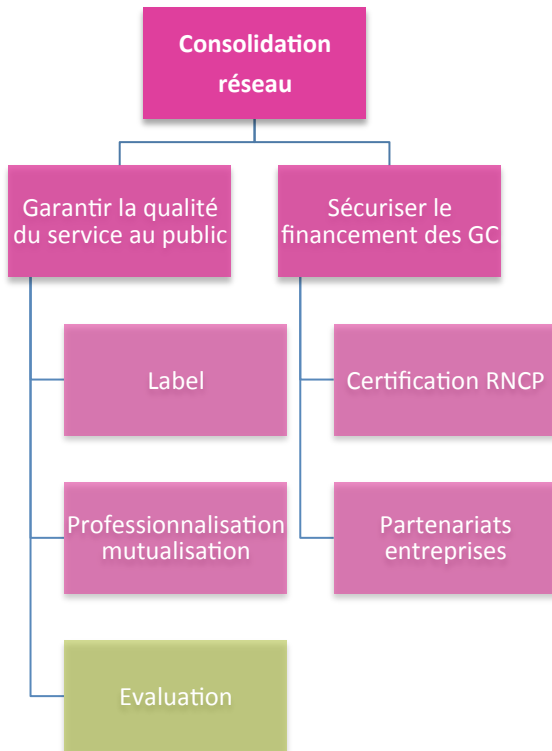
- Profil socio-démographique du public, prescripteurs
- Parcours au sein du dispositif (nombre d'entretiens, d'ateliers, déroulement de la formation DUCA, etc.)
- Nature des sorties (emploi, création, formation) à l'issue des phases d'émergence et de formation DUCA

**Réalisé en 2015 :** indicateurs collectés auprès des 14 GC en activité



# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

Garantir la qualité du service >>> Evaluation



**Perspectives 2016 :**  
présentation et mise en débat des résultats de  
l'évaluation FEJ

**ENTREPRENDRE  
SON AVENIR**

En présence de Myriam El Khomri, ministre du Travail, de l'Emploi,  
de la Formation professionnelle et du Dialogue Social

**LE 12 DÉCEMBRE 2016  
- À 17H30 -**

**FORUM DES IMAGES**  
Forum des Halles - 2, rue du Cinéma - 75045 Paris Cedex 01



# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Sécuriser le financement >>> Certification RNCP

Démarche pilotée par l'ANGC et l'UPEC

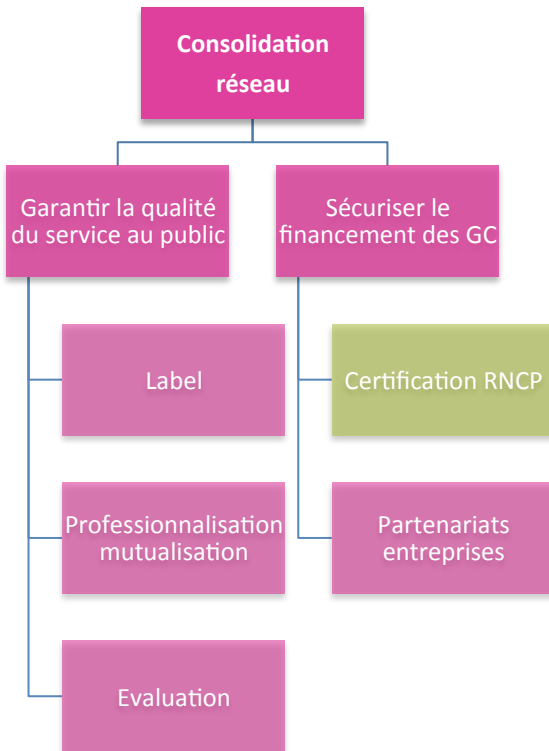


### Objectifs de la certification :

1. Sécuriser le financement du DUCA par les Conseils régionaux
2. Envisager de proposer le DUCA dans le cadre de l'alternance

### Réalisé en 2015 :

- > Elaboration des éléments demandés par la CNCP suite à l'**ajournement du dossier** soumis à la commission spécialisée de la Commission Nationale des Certifications Professionnelles (CNCP) du 10 avril 2015, communiquée à l'ANGC par un courrier en juillet 2015 :
  - **Révision du référentiel** pour le rapprocher d'un niveau IV dans le cadre de deux réunions de travail avec les Groupements de Créateurs en septembre et en novembre pour une finalisation du nouveau référentiel en décembre 2015
  - Complétion et actualisation des **données sur l'insertion des diplômés** (finalisée en septembre 2016)



**Perspectives 2016 :**  
obtention de l'inscription au RNCP



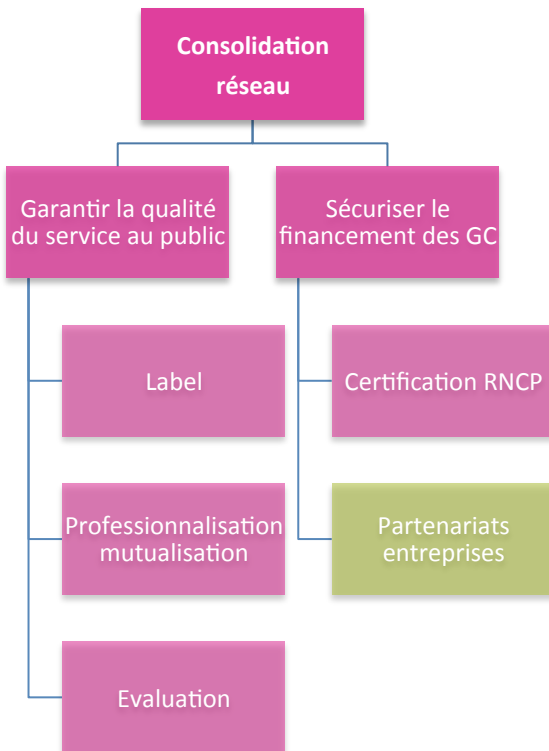
# Consolidation du réseau : activités réalisées en 2015

## Sécuriser le financement >>> Partenariats entreprises

**Objectif :** développer des partenariats avec des entreprises et des fondations dans le cadre de leurs politiques de mécénat (avec le soutien d'Equanity)

### Réalisé en 2015 :

- > Conception d'un **positionnement de collecte** à partir d'entretiens avec des personnalités impliquées auprès des Groupement de Créateurs (Olivier Faure, Eric Rebiffé et Benoit Magnes)
- > Evaluation des besoins de collecte pour accompagner un plan de développement du réseau à trois ans et production :
  - d'une trame du discours de mobilisation
  - de supports de communication (plaquette et note de synthèse)
- > Envoi d'un courrier et relances téléphoniques auprès d'une cible prioritaire de 88 entreprises et fondations
- > **14 rendez-vous stratégiques obtenus** avec des entreprises et des fondations et **6 candidatures déposées** à des appels à projets
- > Aucune concrétisation en 2015 mais un fort intérêt témoigné par les interlocuteurs rencontrés, démarches poursuivies en 2016



### Perspectives 2016 :

- > présentation des résultats de l'évaluation FEJ en avant-première (avril)
- > obtention du soutien de La France s'engage (août)
- > mise en place d'un consortium de partenaires (novembre)





# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

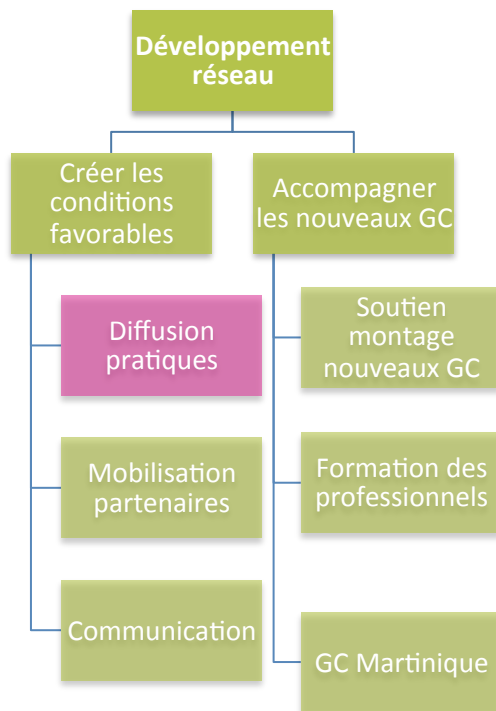
## Créer les conditions >>> Diffusion des pratiques d'émergence

**Objectif :** permettre aux professionnels des Missions Locales :

1. d'encourager les jeunes ayant envie d'entreprendre à oser en parler
2. d'accompagner les jeunes à l'émergence de leurs projets

**Réalisé en 2015 :**

- > Proposition d'une action collective de formation à la **Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation** en juin 2015, non retenue (autres actions jugées comme prioritaires, notamment en lien avec la Garantie Jeunes)
- > Proposition d'une action nationale de formation des Missions Locales dans le cadre du **Plan « Tout pour l'emploi dans les TPE-PME »** (convention DGEFP-ANGC), **de mars 2016 à janvier 2017**
- > Objectif : sensibiliser les professionnels des ML au phénomène d'**autocensure** des jeunes ayant envie d'entreprendre et leur permettre de faciliter et accompagner l'expression des projets des jeunes
  - Conception de la formation en concertation avec la DGEFP et l'UNML
  - Mobilisation des Missions Locales, en partenariat avec l'UNML



### Perspectives 2016 :

> recrutement de 2 formateurs (D. Carratier et A. Goupil)  
et 1 assistante de coordination (C. Barrault)

> 162 Missions Locales et 10 ARML, représentant 455 professionnels, formés au 31/10/16



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

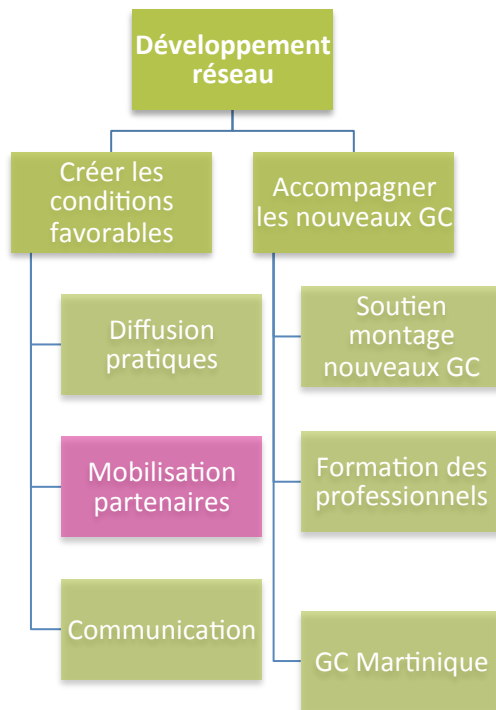
## Créer les conditions >>> Mobilisation des partenaires

### Objectif :

- Mobiliser les partenaires et les moyens nécessaires à l'essaimage de la démarche Groupement de Créateurs sur le territoire national
- Afin d'opérer un **changement d'échelle** pour atteindre, d'ici 2018, 30 Groupements de Créateurs en activité (émergence *a minima*) présents sur 25 à 30 départements (QPV visés en priorité)

### > Partenaires mobilisés en 2015 (réunion de travail en juin puis Comité de pilotage en septembre) :

- UNML
- Réseau BGE
- Coopérer pour Entreprendre
- CCI France
- le réseau PEPITE au travers de la FNEGE
- Entrepreneurs Demain / Fondation Entreprendre.



### Perspectives 2016 :

> 2 comités de pilotage

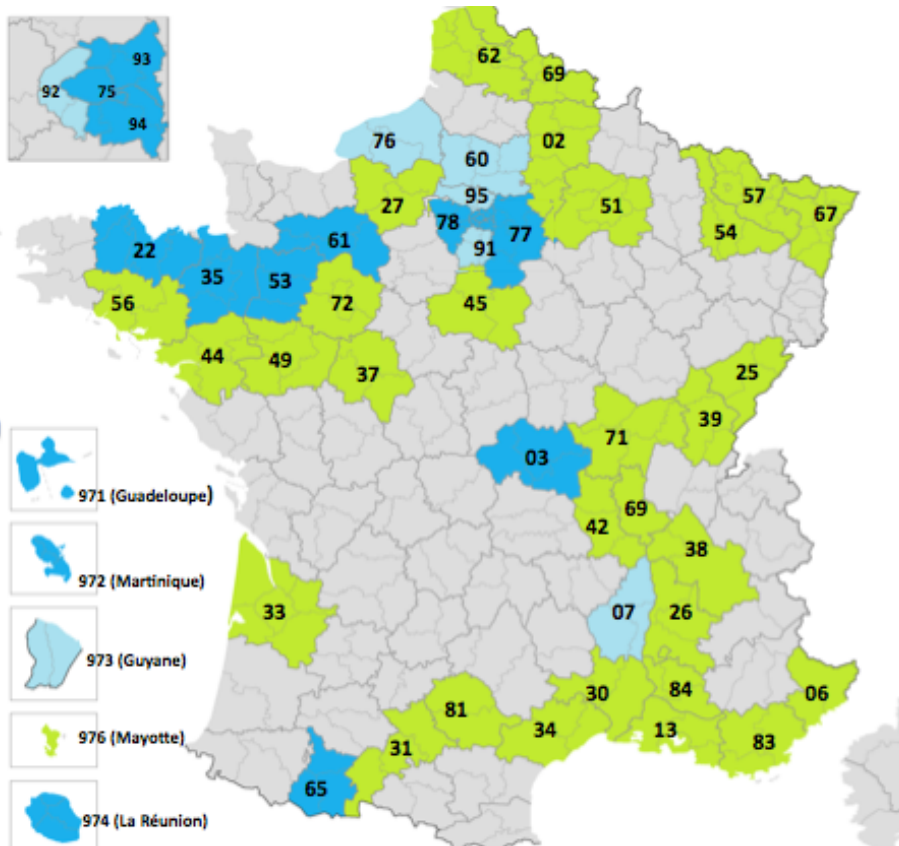
> signature de la convention partenariale le 12/12/16



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Perspectives 2016 :

- > Recrutement de Jessica Maitre, Chargée de Développement-Formation
- Ciblage en priorité sur les départements concentrant le plus de QPV



14 GC en activité en 2015, présents sur 12 départements

7 projets de GC

31 autres départements visés, concentrant le plus de QPV

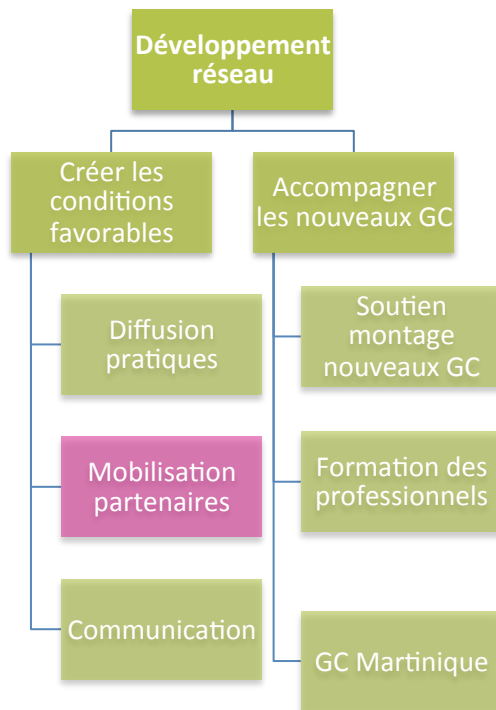


# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Créer les conditions >>> Mobilisation des partenaires

> L'ANGC a par ailleurs œuvré à la **recherche des financements nécessaires** au projet d'essaimage national :

- Sélection en juin 2015 dans le cadre de l'appel à projets du Fonds national d'innovation / **Programme Investissements d'Avenir (PIA)** « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat », pour un démarrage au 1er janvier 2016
- Obtention d'un soutien du **Fonds Social Européen (FSE)** en novembre 2015 dans le cadre d'un appel à projets porté par l'**Avise** visant à « accompagner les processus de changement d'échelle des innovations sociales »
- Soumission d'un projet dans le cadre de l'appel à projets du second semestre 2015 de **La France s'engage**, écarté lors de l'une des dernières étapes. Une nouvelle candidature sera présentée début 2016.



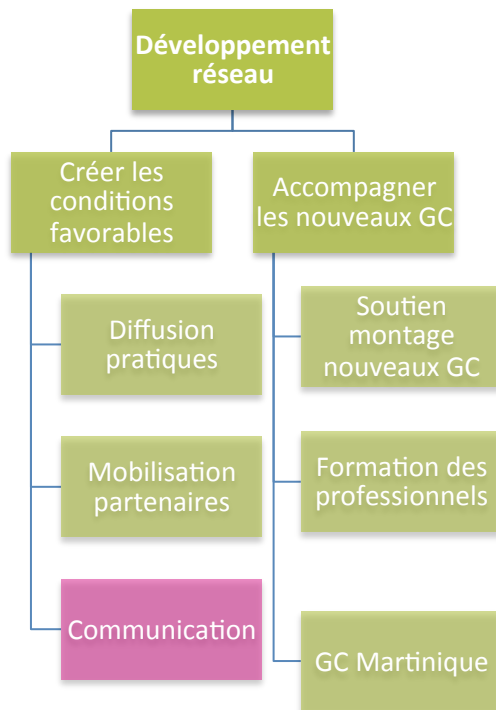
**Perspectives 2016 :**  
sélection en tant que lauréat de La France s'engage en août 2016



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Créer les conditions >>> Communication

**Objectif :** promouvoir l'impact de la démarche Groupement de Créateurs par des actions de communication et d'information



### Réalisé en 2015 :

- > Conception et production de **supports** de communication :
  - Plaquette A4 de 6 pages
  - Book des lauréats 2014 du DUCA
  - Site Internet du réseau régulièrement actualisé [www.groupement-de-createurs.fr](http://www.groupement-de-createurs.fr)
- > Organisation de la **cérémonie nationale** du 19 mars 2015 en l'honneur des diplômés du DUCA : 250 participants, dont 88 professionnels des secteurs de l'emploi et d'Universités



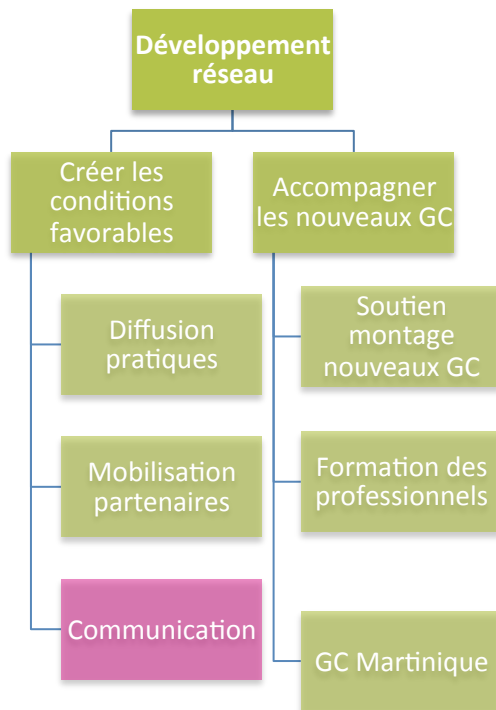
**Perspectives 2016 :**  
développement de la communication sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Créer les conditions >>> Communication

La cérémonie nationale du 19 mars 2015 à l'Hôtel de Ville de Paris



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Créer les conditions >>> Communication

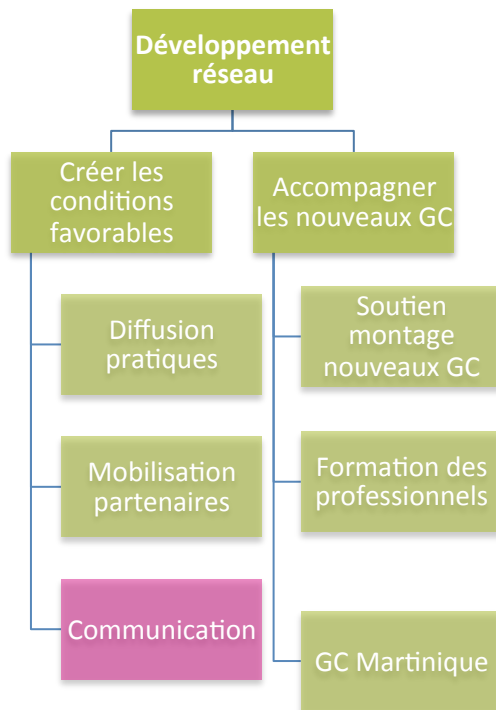
**Objectif :** promouvoir l'impact de la démarche Groupement de Créateurs par des actions de communication et d'information

### Réalisé en 2015 :

- > Intégration d'un **projet PIA « E2i2a »** porté par l'Onisep et l'APCE visant à mettre en place une plateforme numérique de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.



Ce projet, qui associe de nombreux partenaires (Moovjee, Union des Couveuses, L'Etudiant, banques...) verra sa concrétisation en 2017 suite à une phase de conception. L'ANGC a pour mission de nourrir la plateforme de **témoignages filmés et écrits de jeunes porteurs de projet** issus des Groupements de Créateurs, afin de montrer que l'entrepreneuriat est accessible aux jeunes demandeurs d'emploi.



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Accompagner les nouveaux GC >>> Soutien au montage

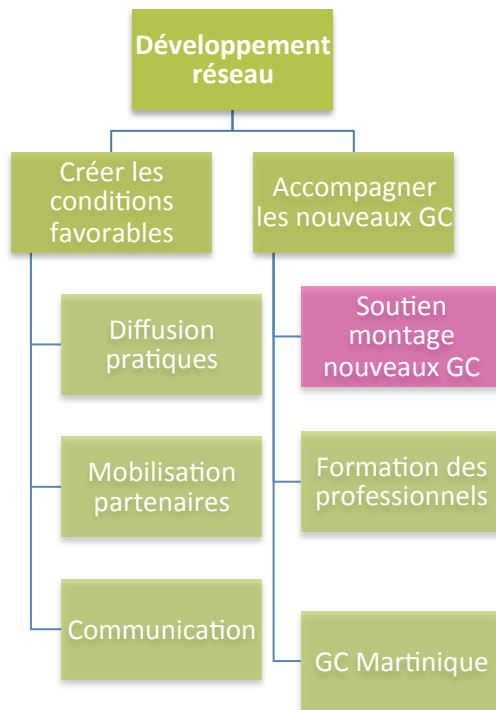
**Objectif :** accompagner les acteurs dans la mise en place du dispositif, notamment par la transmission d'outils et la mobilisation des partenaires opérationnels et financiers

**Cette action a concerné en particulier 9 projets de Groupements de Créateurs dont 5 ont pu démarrer leurs activités dès 2015 :**

1. Moulins (03) >>> émergence en juillet 2015, DUCA en 2016
2. Mayenne (53) >>> formation de l'animateur débutée en décembre 2015, démarrage prévu en janvier 2016
3. Mantois (78) >>> émergence en septembre 2015, DUCA en 2016
4. Sud Réunion (974) >>> créé en 2009, suspendu depuis 2013, redémarrage émergence en septembre 2015, DUCA en 2016
5. Est Réunion (974) >>> émergence en septembre 2015, DUCA en 2016

**Deux projets de Groupements de Créateurs envisagés en 2014 suspendus :**

- dans le Jura (39) en raison notamment de difficultés liées à la faible présence universitaire sur le département
- en Guyane (975), en raison des difficultés financières rencontrées par la Mission Locale de Guyane



### Perspectives 2016 :

accompagnement de projets de GC en Ardèche, au Havre, à Beauvais, à Rennes, au Mans, à Nîmes, en Essonne et dans le Val d'Oise





# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Accompagner les nouveaux GC >>> Formation des professionnels

**Objectif :** permettre aux professionnels des Missions Locales d'acquérir les méthodes et les outils nécessaires à la mise en œuvre de la démarche Groupement de Créateurs

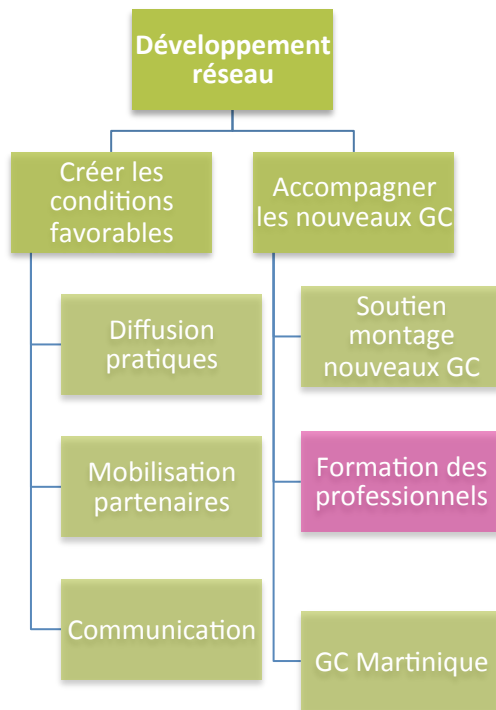
**Cinq Missions locales porteuses de projets de Groupements de Créateurs ont pu bénéficier de la formation en 2015 :**

1. la Mission Locale de Moulins et sa région (03)
2. la Mission Locale de Mayenne (53)
3. la Mission Locale du Mantois (78)
4. la Mission Locale Sud Réunion (974)
5. la Mission Locale Est Réunion (974)



Un travail de **refonte de la formation des professionnels** a été amorcé à partir d'entretiens menés auprès d'animateurs de Groupements de Créateurs.

De nouvelles méthodes pédagogiques et de nouveaux contenus ont été expérimentés à partir de cette analyse. Ce travail de refonte sera poursuivi en 2016.



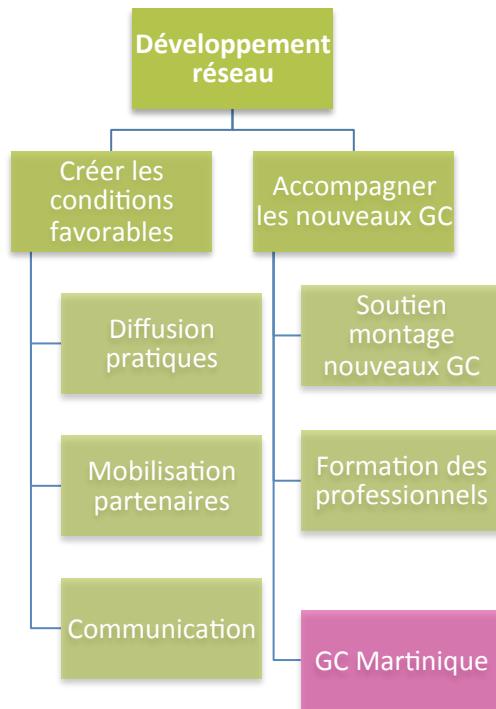
### Perspectives 2016 :

formation de professionnels dans l'Orne, en Essonne, dans les Hauts-de-Seine et en Seine-Saint-Denis



# Développement du réseau : activités réalisées en 2015

## Accompagner les nouveaux GC >>> GC de la Martinique



Dans l'attente de l'identification d'une structure locale porteuse, l'ANGC a porté le montage et la mise en œuvre du Groupement de Créateurs de Martinique, en partenariat avec les trois **Missions Locales de Martinique** et **l'Université des Antilles**.

### Réalisé en 2015 :

- > **Recrutement** d'une Coordinatrice du Groupement de Créateurs de Martinique, Naïke Panga, qui a pris ses fonctions fin janvier 2015
- > Démarrage de l'émergence en mai 2015, avec l'appui de **référents** au sein des trois Missions Locales martiniquaises
- > Au 31 décembre 2015, le Groupement de Créateurs de Martinique avait atteint ses objectifs avec **65 jeunes accompagnés à l'émergence de leurs projets**
- > Préparation de la phase de formation au DUCA, qui devrait démarrer en septembre 2016 : élaboration du dossier de présentation du projet aux instances de l'Université, mobilisation des financements
- > Demande de subvention dans le cadre de l'Initiative Européenne pour la Jeunesse refusée en octobre 2015

### Perspectives 2016 :

démarrage du DUCA en partenariat avec l'Université des Antilles

