

RAPPORT D'ACTIVITES 2016

ASSOCIATION NATIONALE DES GROUPEMENTS DE CRÉATEURS

voté par le Conseil d'Administration et l'Assemblée Générale de l'ANGC le 14 septembre 2017



La démarche Groupement de Créateurs : une réponse innovante pour l'insertion et l'autonomie des personnes éloignées de l'emploi

Problématique

Comment favoriser l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi, notamment des jeunes ?

Méthode

Partir de leurs envies d'entreprendre et leur proposer un accompagnement où ils sont acteurs de leurs projets

Finalité

L'insertion durable, avec un projet professionnel fondé sur leurs motivations réelles

et
concrètement
?

2 phases d'accompagnement

1. Phase d'émergence pour valider son idée :

- Mieux se connaître
- Définir son idée le plus précisément possible
- Découvrir l'environnement de son projet
- Définir l'adéquation entre soi, son projet et son environnement

2. Phase de formation Entrepreneur TPE / DUCA (Diplôme d'Université de Créateur d'Activité) accessible **sans le Bac** pour :

- Acquérir les compétences nécessaires pour gérer une activité de type TPE
- Elaborer son Business Plan.

Un dispositif territorial mettant en synergie les compétences de trois partenaires au service des porteurs de projet

une structure d'accompagnement socio-professionnel (Mission Locale, MDE, PLIE, autre...)



un organisme de conseil en création d'entreprise (BGE, CCI, coopérative...)

une Université, au travers d'un IUT



La démarche Groupement de Créateurs : une réponse innovante pour l'insertion et l'autonomie des personnes éloignées de l'emploi

Toute personne est
une richesse pour le
territoire

Toute personne
exprimant le désir
de créer une activité
est écoutée

La personne est au
centre du dispositif,
initiatrice et co-
constructrice de son
projet

une charte
commune
de valeurs

L'insertion et
l'autonomie de la
personne sont les
finalités de
l'accompagnement

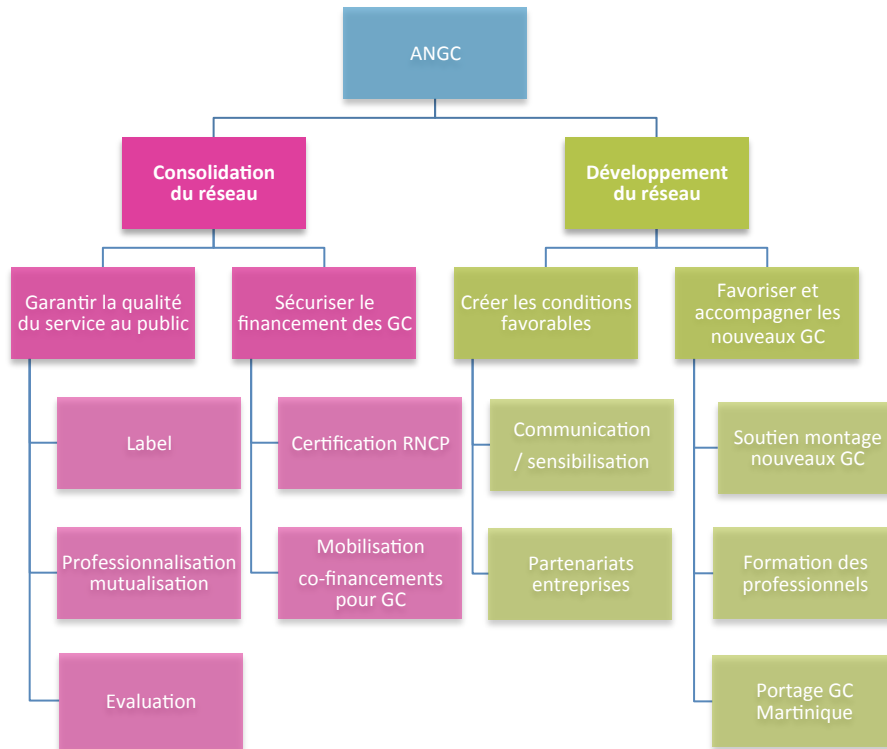
Tout parcours de
formation tend vers
l'acquisition d'un
diplôme reconnu

L'accompagnement
s'inscrit dans une
logique de mission
de service public



L'Association Nationale des Groupements de Créateurs : missions et équipe en 2016

Missions, objectifs et actions 2016



L'équipe des salariés de l'ANGC en 2016

- **Camille Barrault** – Assistante de coordination
- **Cécile Campy** – Directrice adjointe
- **Denis Carratier** – Formateur
- **Adeline Dondon** – Chargée de mission
- **Didier Dugast** – Directeur
- **América Ferragne** – Chargée de mission
- **Adeline Goupil** – Formatrice
- **Florence Lambolez** – Responsable administrative et financière
- **Jessica Maitre** – Chargée de mission
- **Naïke Panga** – Coordinatrice du GC Martinique

Perspectives 2017 :

- > Diagnostic stratégique accompagné par le cabinet Adasi dans le cadre de La France s'engage
- > Départ de Camille Barrault et arrivée de Béatrice Durieux, Assistante de Coordination
- > Fin des missions des formateurs Denis Carratier et Adeline Goupil
- > Evolution des missions d'América Ferragne et de Jessica Maitre, devenant Chargées de développement



L'Association Nationale des Groupements de Créateurs : partenaires 2016



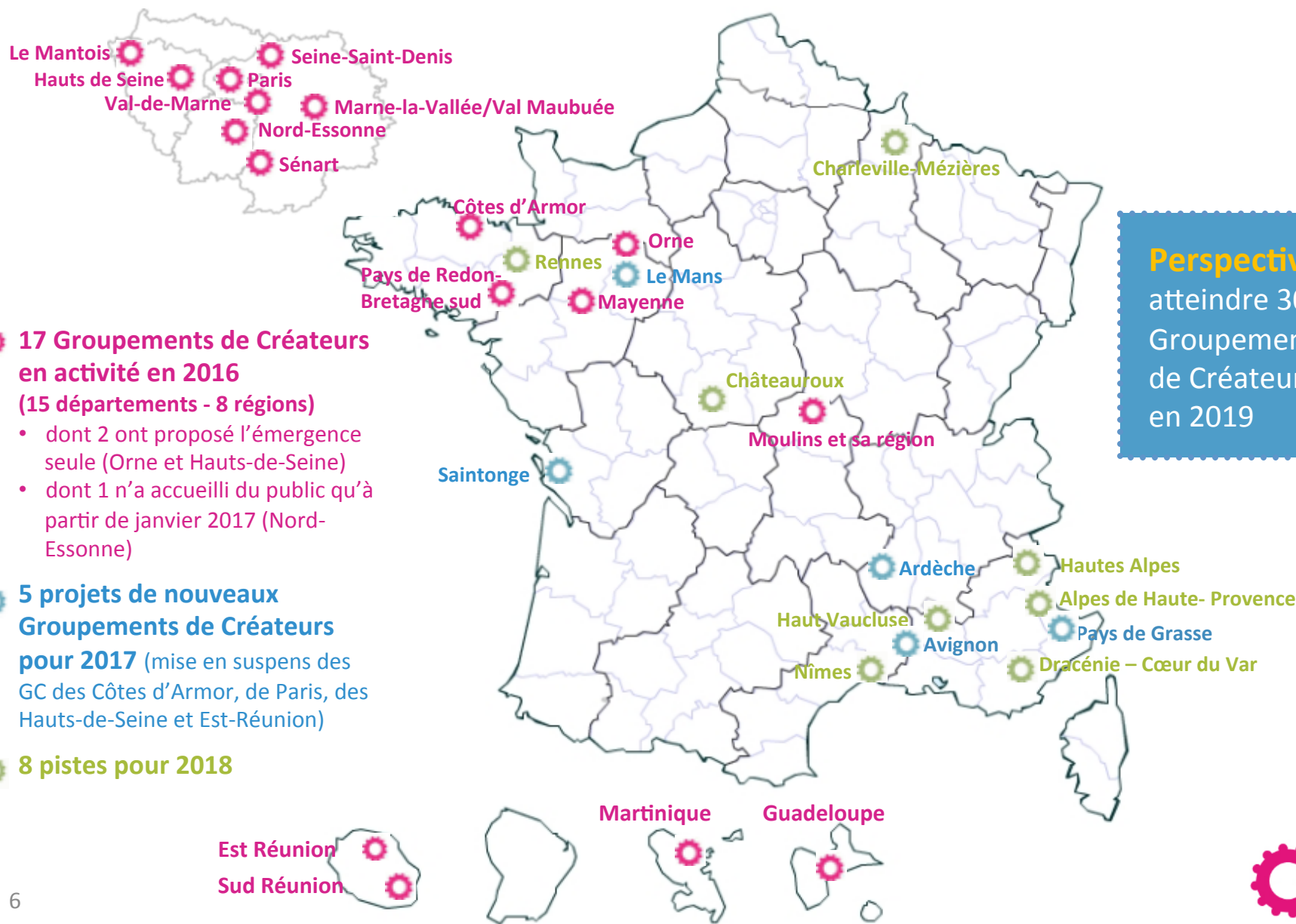
Avec le soutien financier du Programme
d'Investissements d'Avenir



Ce projet est cofinancé par le
Fonds social européen dans
le cadre du programme
opérationnel régional « Emploi
et Inclusion » 2014-2020



Le réseau des Groupements de Créateurs en 2016



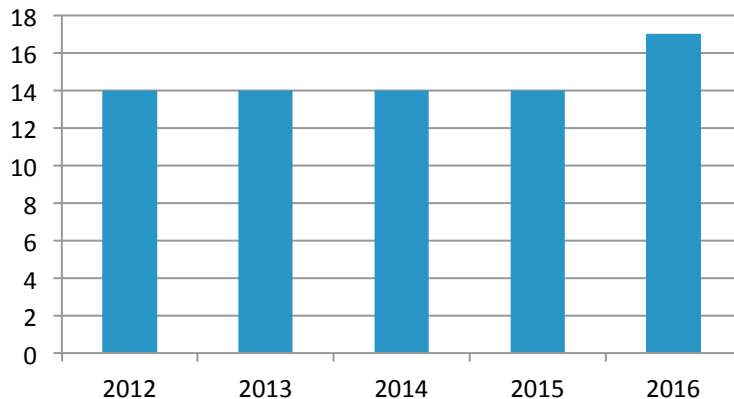
Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2016

1846 personnes sensibilisées en 2016

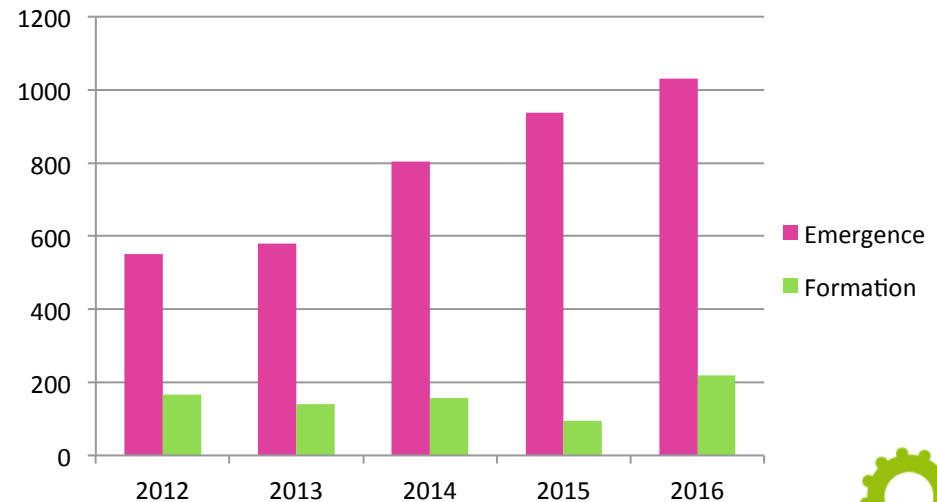
1030 personnes en émergence >> 211 personnes en formation (DUCA)

Evolution depuis 2012

Nombre de Groupements de Créateurs

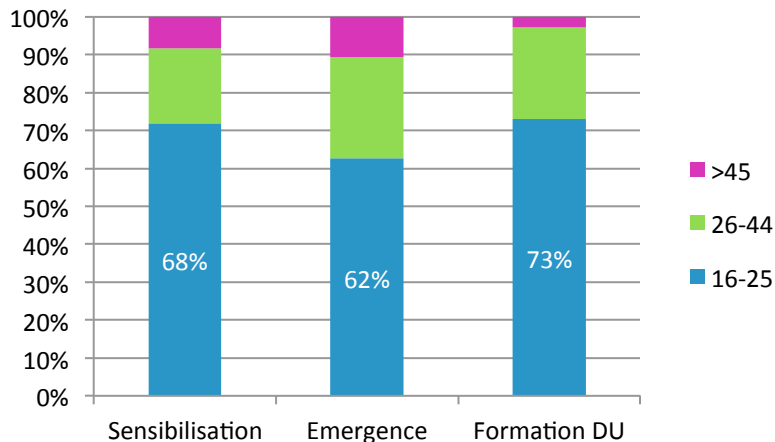


Nombres de personnes accompagnées

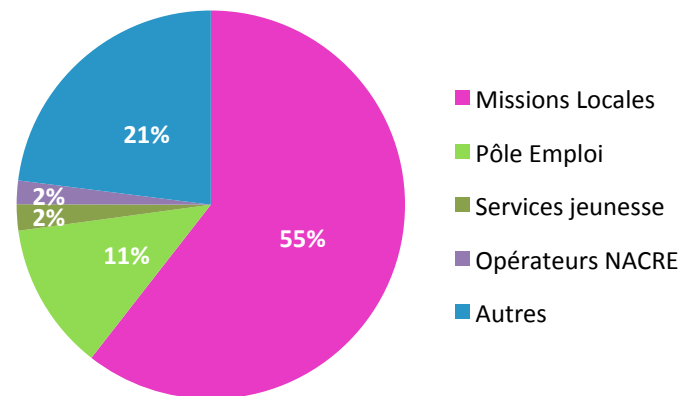


Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2016

Une majorité de jeunes de moins de 25 ans, orientés principalement par les Missions Locales

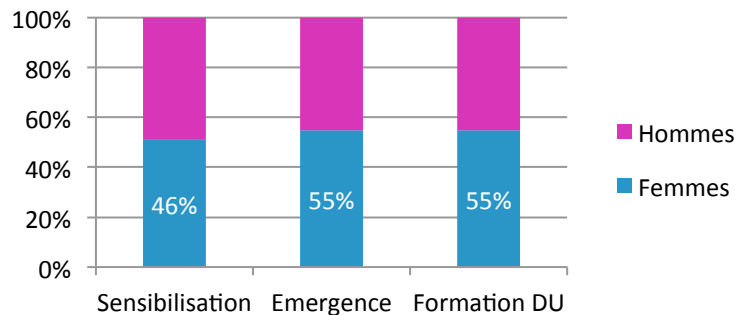


Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées, accompagnées en Emergence et en Formation en 2016 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 16 GC)



Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées en 2016 par les GC ayant renseigné l'indicateur (75% des GC, soit 12 GC sur 16)

Un équilibre hommes-femmes, à toutes les étapes, avec une légère prédominance de femmes



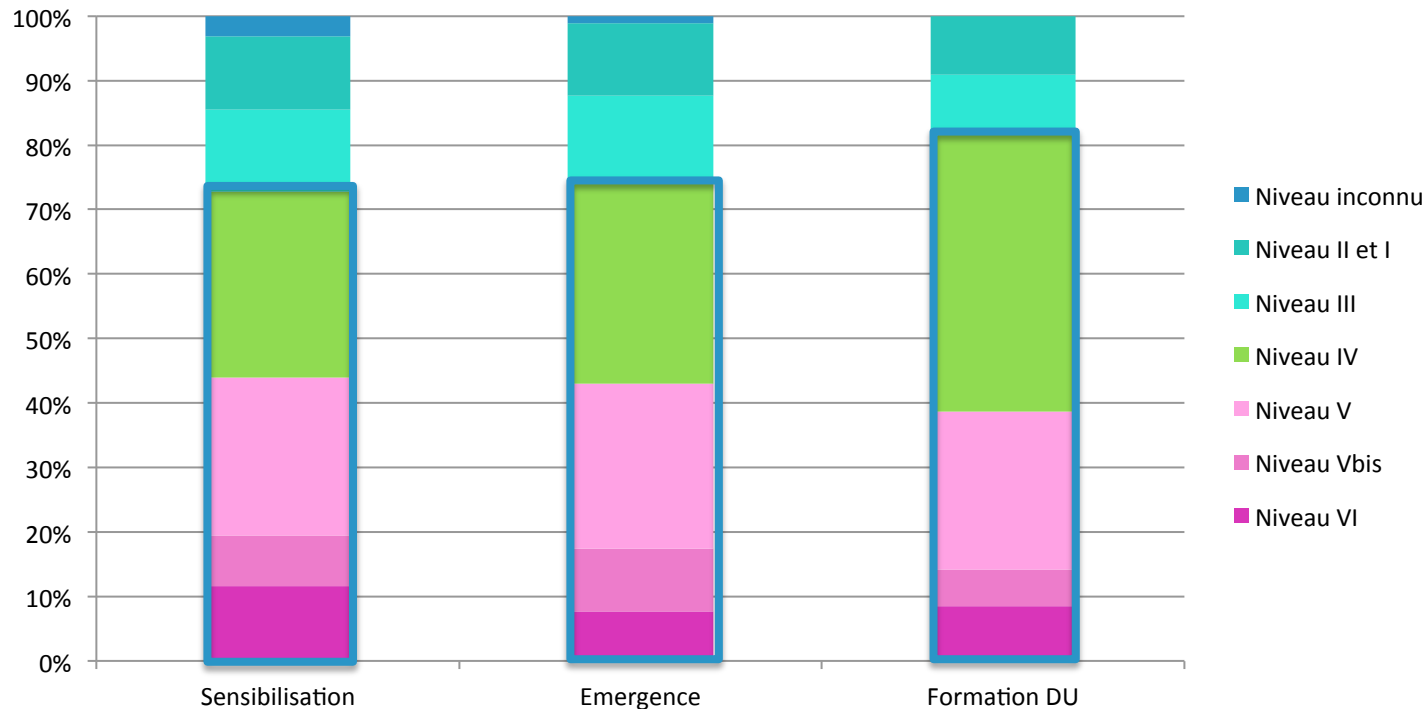
Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2016 (indicateur renseigné par 100% des GC, soit 16 GC)



Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2016

Environ 40% du public était de niveau infra Bac.

Avait au plus un niveau IV (Bac obtenu ou non) : **75% du public en émergence** (72% en 2015)
82% du public en formation (80% en 2015)

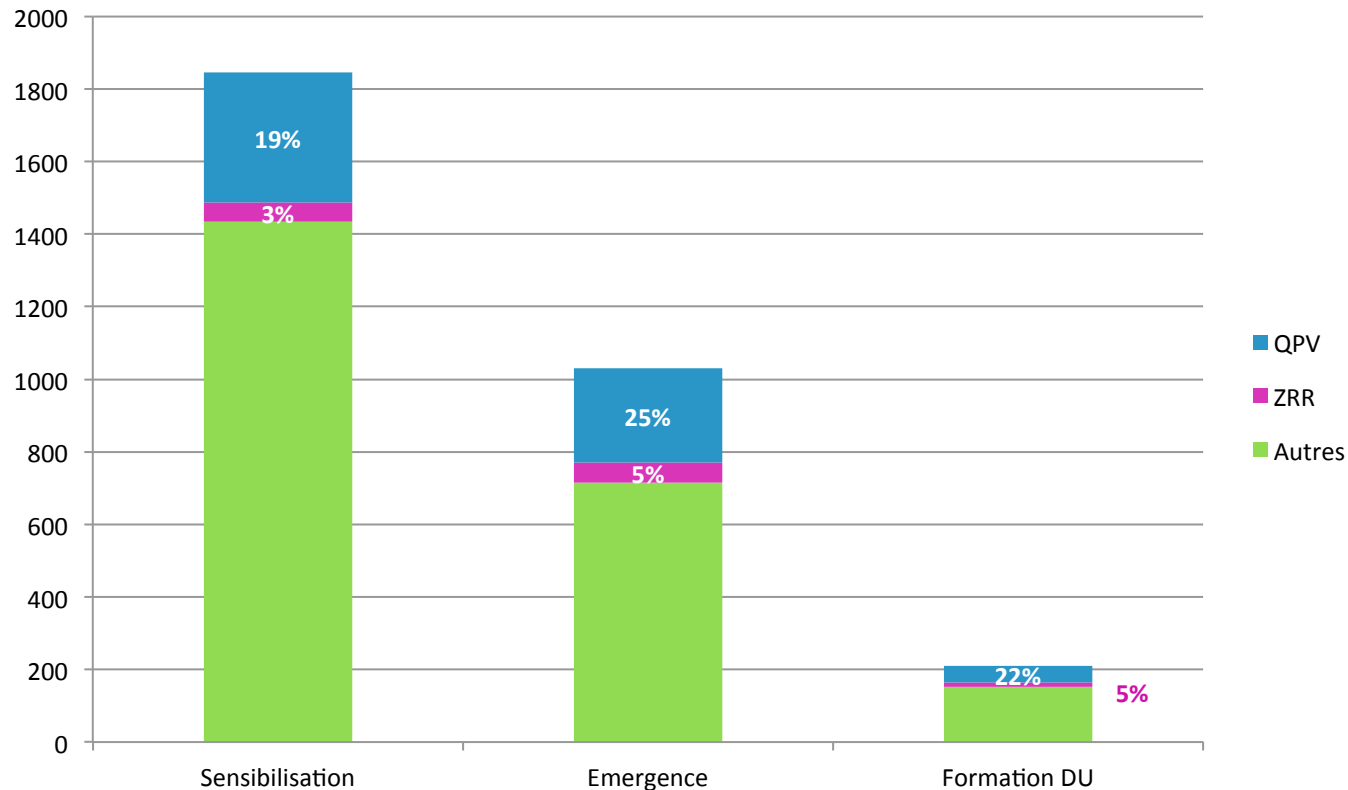


Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2016 par les GC ayant renseigné l'indicateur (11 GC sur 16 pour la Sensibilisation, soit 69% des GC ; 15 GC sur 16 pour l'Emergence, soit 94% des GC ; 14 GC sur 16 pour la Formation, soit 88% des GC)



Le public accompagné par les Groupements de Créateurs en 2016

Part du public résidant en « territoire fragile » :
19 à 25% en QPV
3 à 5% en ZRR



Taux établis sur la totalité des personnes sensibilisées et accompagnées en Emergence et en Formation en 2016 par les GC ayant renseigné l'indicateur (75% des GC, soit 12 GC sur 16 pour l'Emergence et la Formation)



Déroulement de la phase d'émergence pour le public 2016

1. Connaissance de soi

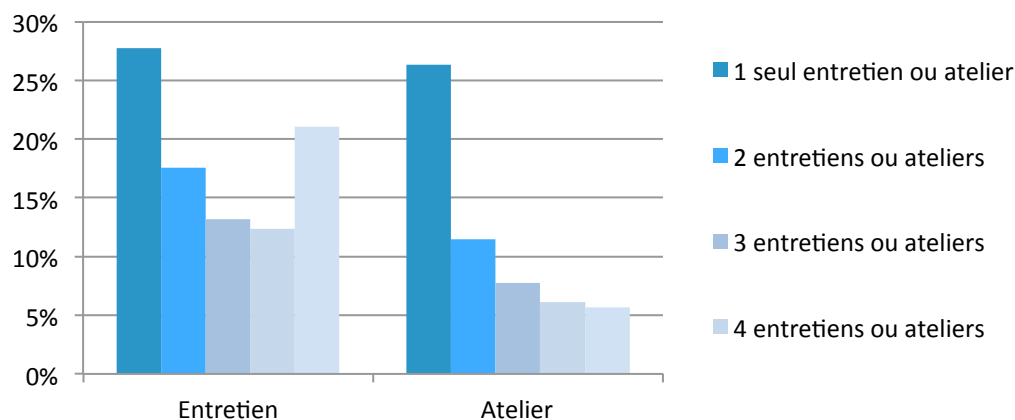
2. Définition de l'idée

3. Découverte de l'environnement

4. Adéquation entre soi, son projet et son environnement

Un accompagnement individuel et/ou collectif selon les porteurs de projet (principe de libre-adhésion)

3,8 séances de travail en moyenne par porteur de projet (2,6 entretiens individuels + 1,2 ateliers collectifs)

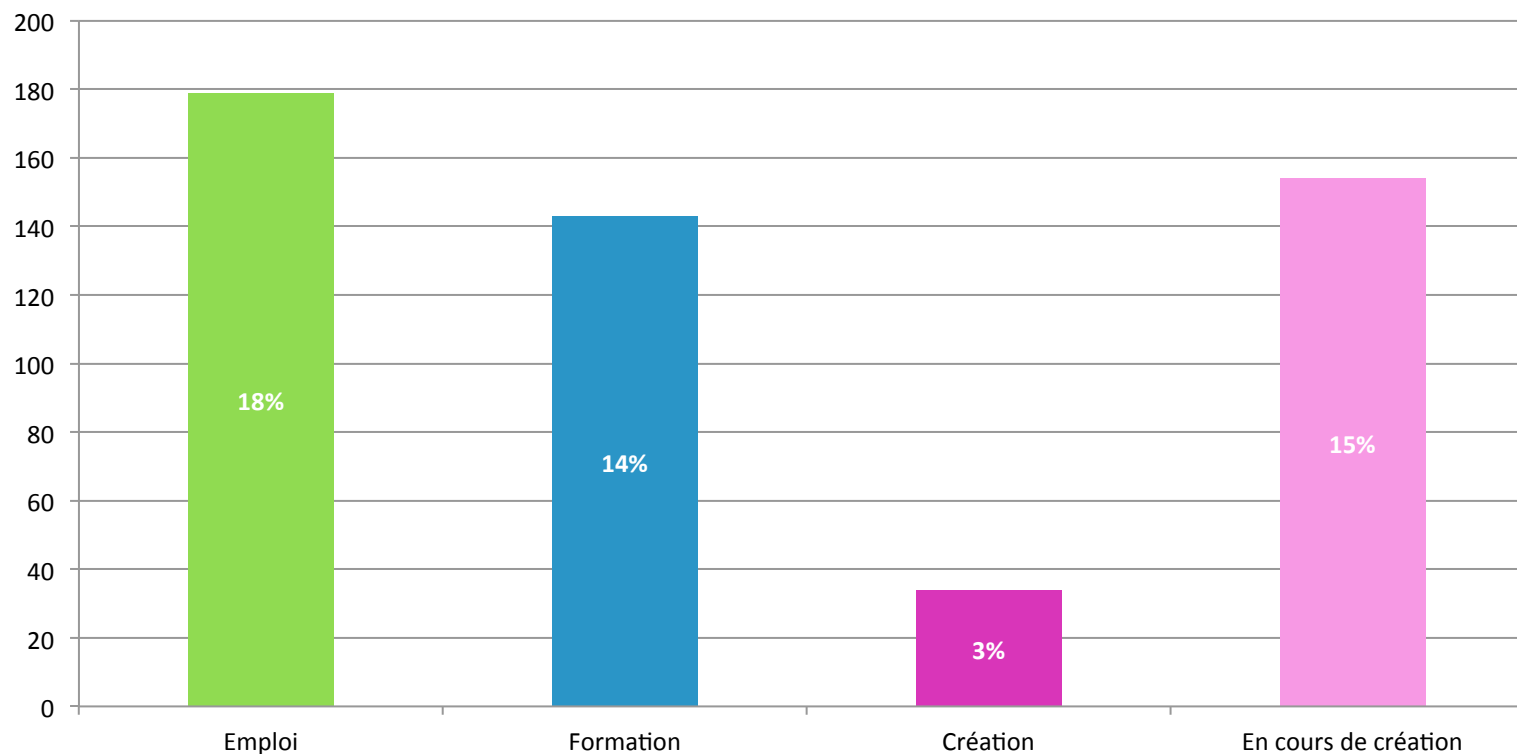


Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2016 par les GC ayant renseigné l'indicateur (94% des GC, soit 15 GC sur 16. 2 GC n'ont pas reçu de jeunes en ateliers collectifs.)



Déroulement de la phase d'émergence pour le public 2016

Des reprises d'activité fréquentes au cours de la phase d'émergence

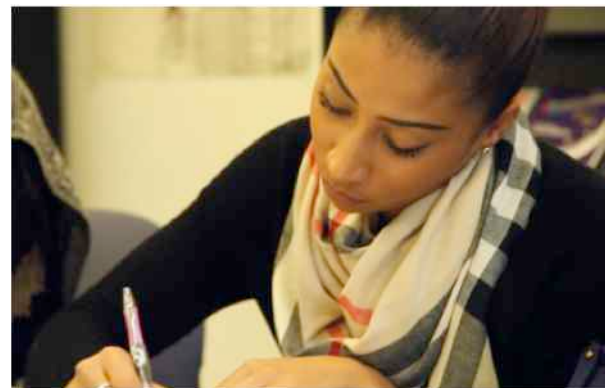
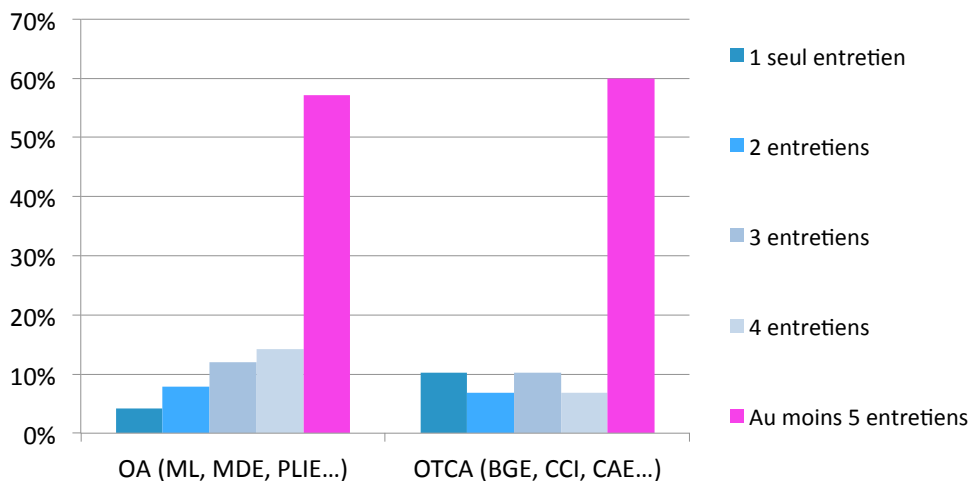


Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2016 par les GC ayant renseigné l'indicateur (81% des GC, soit 13 GC sur 16)



Déroulement de la formation DUCA pour le public 2016

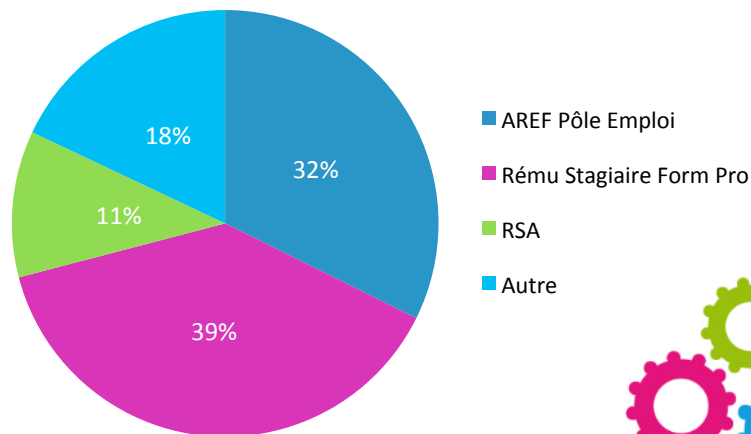
Un accompagnement renforcé tout au long de la formation



Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2016 au sein des GC ayant renseigné l'indicateur (86% des GC, soit 12 GC sur les 14 GC ayant proposé la formation en 2016)

Un mode d'indemnisation des stagiaires variant selon leur statut

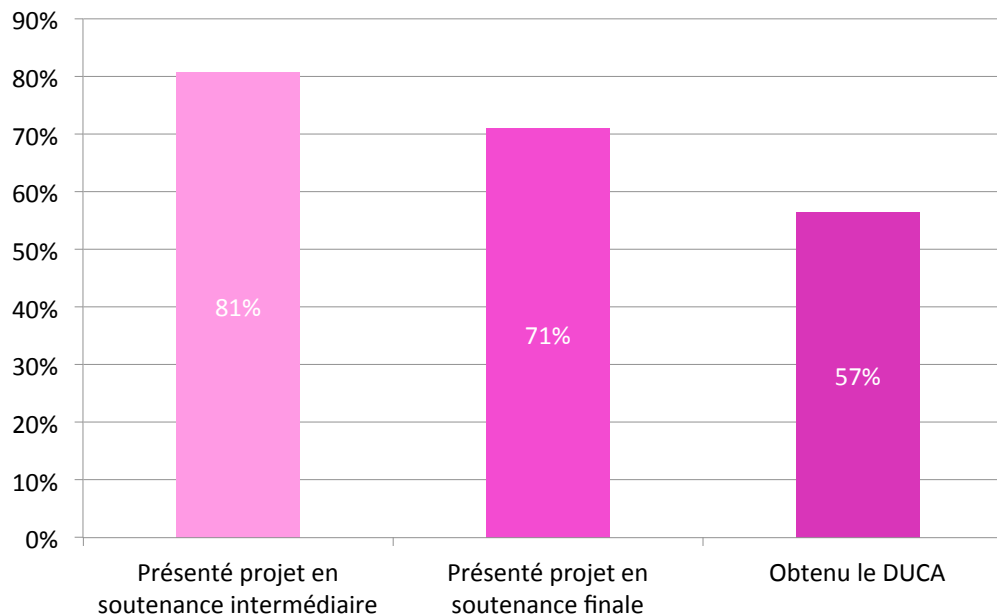
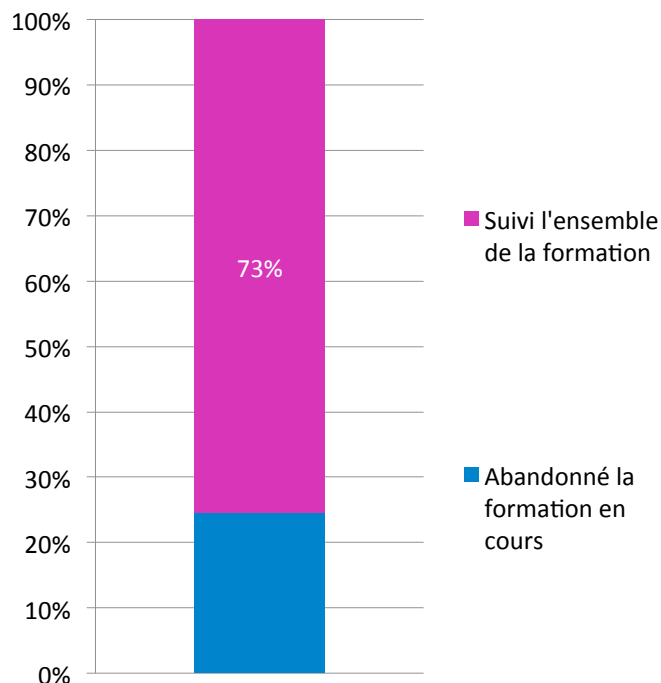
Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2016 au sein des GC ayant renseigné l'indicateur (93% des GC, soit 13 GC sur les 14 GC ayant proposé la formation en 2016)



Déroulement de la formation DUCA pour le public 2016

71% des stagiaires ont présenté leur Business Plan en soutenance finale

57% des stagiaires ont obtenu le DUCA



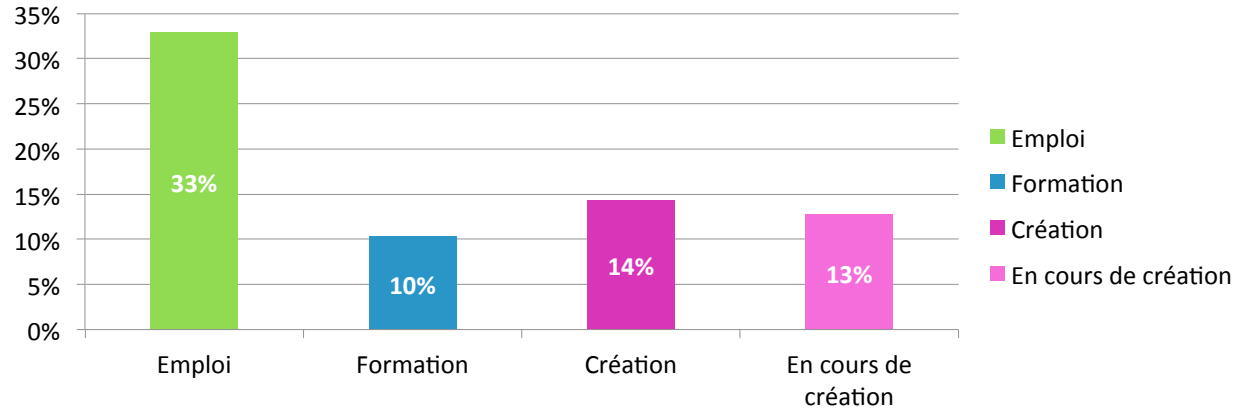
Taux établis sur la totalité des personnes entrées en Formation DUCA en 2016 au sein des GC ayant renseigné l'indicateur (93% des GC, soit 13 GC sur les 14 GC ayant proposé la formation)



Suivi des porteurs de projet 1 an après la sortie du dispositif

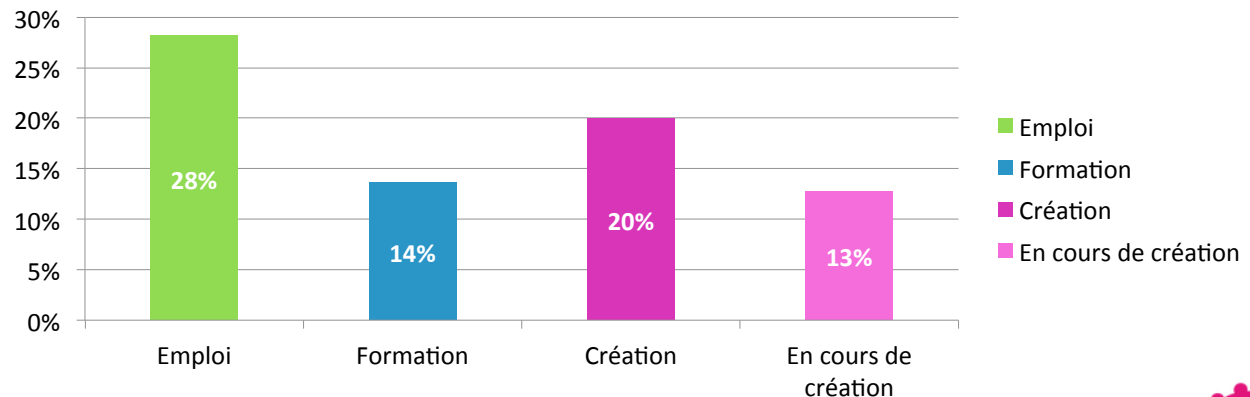
Des sorties majoritairement en emploi (28 à 33%) et en création (14 à 20%)

Suite à l'émergence



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Emergence en 2015 par les GC ayant renseigné l'indicateur (71% des GC en activité en 2015, soit 10 GC sur 14)

Suite à la formation DUCA



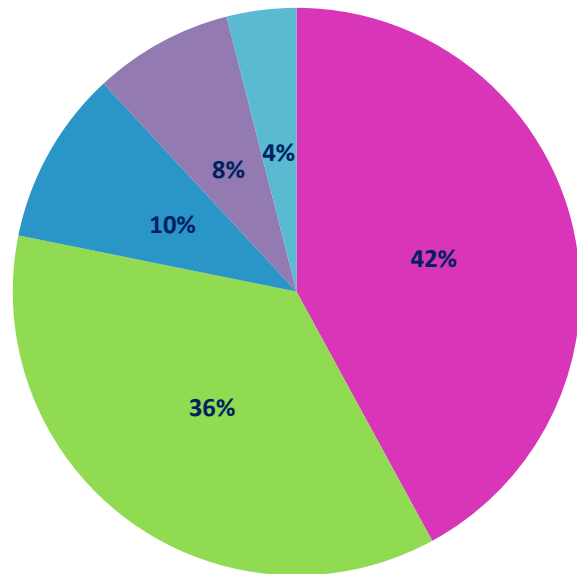
Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées en Formation DUCA en 2015 par les GC ayant renseigné l'indicateur (100% des GC ayant proposé le DUCA en 2015, soit 6 GC)



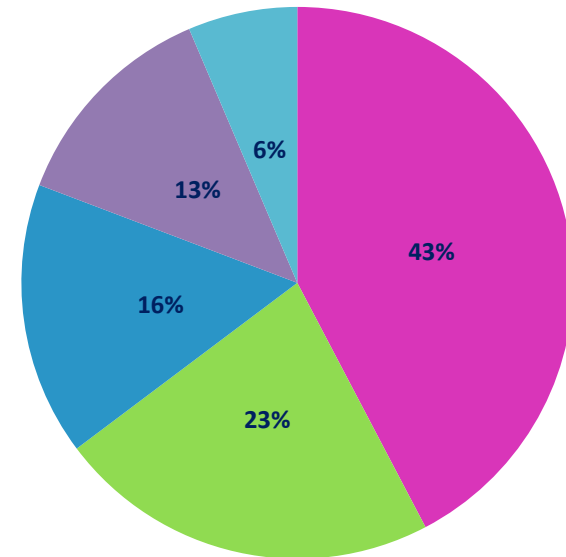
Suivi des porteurs de projet 1 an après la sortie du dispositif

Des sorties en emploi majoritairement en CDI ou CDD de plus de 6 mois (66 à 78%)
(59 à 69% en 2015)

Sorties en emploi suite à l'émergence



Sorties en emploi suite à la formation DUCA



Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées :

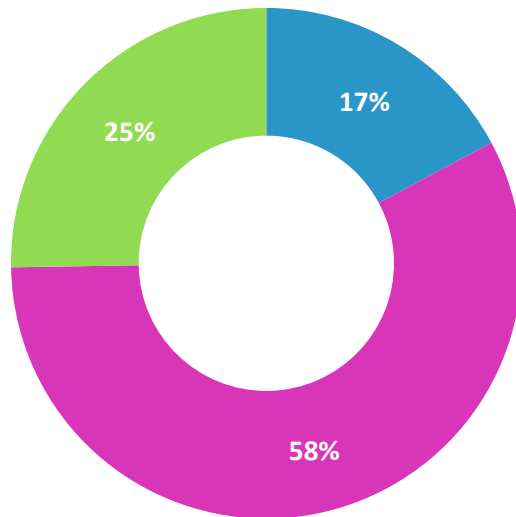
- en Emergence en 2015 (indicateur renseigné par 71% des GC en activité en 2015, soit 10 GC sur 14)
- en Formation DUCA en 2015 (indicateur mesuré par 100% des GC ayant proposé le DUCA en 2015, soit 6 GC)



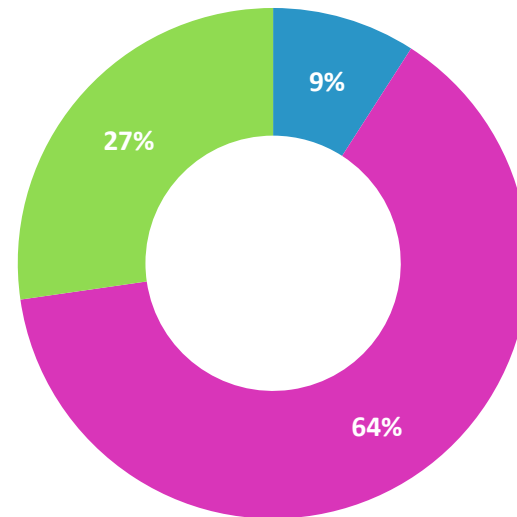
Suivi des porteurs de projet 1 an après la sortie du dispositif

Des créations majoritairement dans le cadre du régime auto-entrepreneur

Créations
suite à l'émergence



Créations
suite à la formation DUCA



■ SARL-EURL
■ Auto Entrepreneur
■ Autres statuts

Taux établis sur la totalité des personnes accompagnées :

- en Emergence en 2015 (indicateur renseigné par 71% des GC en activité en 2015, soit 10 GC sur 14)
- en Formation DUCA en 2015 (indicateur mesuré par 100% des GC ayant proposé le DUCA en 2015, soit 6 GC)



Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016



Garantir la qualité du service >>> Label

Objectifs du label :

1. Rendre visible et lisible l'offre de services des GC
2. Faciliter le transfert et l'essaimage de la démarche



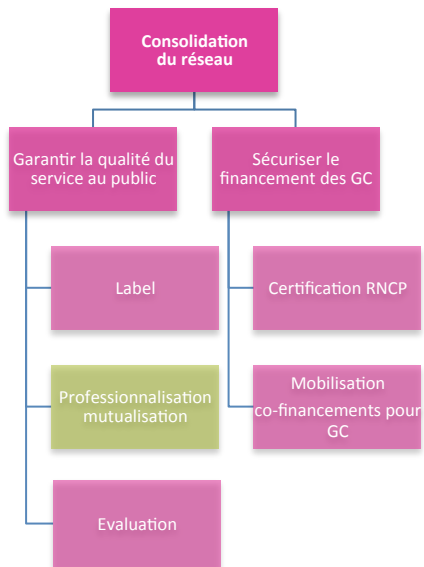
Réalisé en 2016 :

- > **Commission de labellisation** en juin 2016
en présence de 7 membres : UNML, Fondation Entreprendre, CCI France, réseau BGE, FNEGE/PEPITE France, Adie et France Active
 - Evaluations collaboratives préalables des 2 GC candidats
 - Obtention du label par les GC de **Paris** et **Marne-La-Vallée**
- > **Nouvel appel à candidatures** au label lancé en juin 2016
 - Evaluations collaboratives menées auprès des 5 GC candidats : **Moulins et sa région, Sénart, Val-de-Marne, Guadeloupe et Sud-Réunion**, en vue de la commission de labellisation de février 2017.

Perspectives 2017 : deux commissions de labellisation prévues (février et octobre)



Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016



Garantir la qualité du service >>> Professionnalisation

> Ateliers de mutualisation

Objectif : favoriser les échanges entre les professionnels intervenant en phases d'émergence ou de formation DUCA pour améliorer leurs pratiques

Deux ateliers réalisés en 2016, avec une participation grandissante des GC

> **Concernant la formation DUCA** (6-10 juin 2016, à l'IUT Paris-Descartes) avec **14 GC participants** (soit 23 structures et 32 professionnels)

- Coordination de la formation (notation, progression)
- Stratégies pédagogiques adaptées à l'hétérogénéité des niveaux de qualification des stagiaires
- Transition de la fonction d'animateur à celle de formateur

> **Concernant la phase d'émergence** (14-18 novembre 2016 au CISP Maurice Ravel à Paris) avec **10 GC participants** (soit 11 structures et 17 professionnels)

- Formation aux techniques d'animation des ateliers collectifs
- Accompagnement des stagiaires dans le passage à l'écrit
- Transition entre la phase d'émergence et de formation

> **Formation des professionnels nouvellement recrutés** dispensée aux **GC de Seine-Saint-Denis** et de **Sénart**.

Perspectives 2017 :

2 ateliers prévus
(juin et novembre)

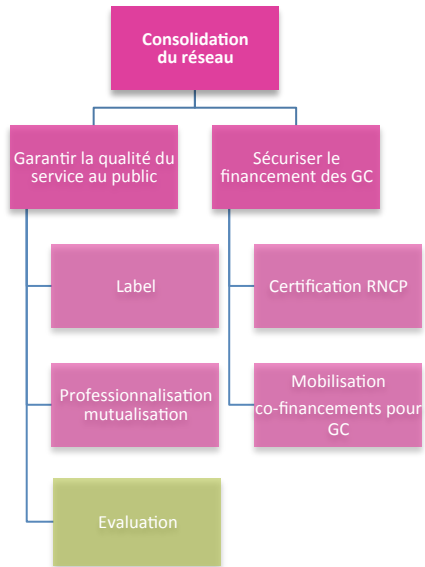


Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016

Garantir la qualité du service >>> Les animateurs des Groupements de Créateurs en atelier de mutualisation en 2016



Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016



Garantir la qualité du service >>> Evaluation selon 2 dynamiques

1- Evaluation d'impact (FEJ)

Financée par l'UIMM dans le cadre de sa dotation au FEJ (Fonds d'expérimentation pour la jeunesse) et réalisée par le CNRS-CREST, J-PAL et Sciences Po

- Action menée depuis 2010
- par 9 GC participants
- sur la phase d'émergence
- selon la méthode randomisée (groupe test/groupe témoin)
- auprès de **902 jeunes** (469 bénéficiaires /433 jeunes en groupe de comparaison) dont 52% de niveau infra bac



SciencesPo



Résultats finaux publiés en novembre 2016

Démonstration de l'impact du dispositif sur l'insertion professionnelle et l'autonomie des jeunes demandeurs d'emploi

Par rapport au groupe témoin, les **jeunes bénéficiaires** sont :

- **86% de plus à se tourner vers la formation** 1 an après leur entrée dans le GC
- **23% de plus à trouver un emploi** dans les 2 ans
- **36% de plus à percevoir des revenus d'activité supérieurs (+22%)** au groupe témoin et à être moins dépendants des allocations sociales (-9%) et de leur entourage

Résultats présentés lors de l'**événement « Entreprendre son avenir »**
le 12/12/16 (voir plus loin dans la rubrique Communication / sensibilisation)



Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016

Garantir la qualité du service >>> **Evaluation** selon 2 dynamiques

2- Indicateurs communs internes au réseau

- **Profil** socio-démographique du public, prescripteurs
- **Parcours** au sein du dispositif (nombre d'entretiens, d'ateliers, déroulement de la formation DUCA, etc.)
- **Suivi des situations** (emploi, création, formation) 1 an après l'issue des phases d'émergence et de formation DUCA.

Réalisé en 2016 : 2 types d'indicateurs collectés auprès des GC en activité

- **Profil, prescripteurs et parcours** des publics accompagnés en 2015
- **Indicateurs de suivi à 1 an** des publics accompagnés en 2014



Perspectives 2017 :

- > Projet de **base de données commune en ligne**
pour faciliter le suivi des bénéficiaires et la consolidation des indicateurs d'évaluation
- > Projet d'**évaluation qualitative**
pour analyser les leviers de l'impact de la démarche sur l'insertion et l'autonomie des jeunes
- > Finalisation de l'**enquête** relative au devenir des diplômés du DUCA,
initiée en 2015 dans la perspective d'identifier les éventuels besoins d'accompagnement post-formation



Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016

Sécuriser le financement >>> Certification RNCP

Démarche pilotée par l'ANGC, en lien avec l'UPEC



Objectifs de la certification :

1. Reconnaissance supplémentaire pour les diplômés, qui deviennent titulaires de la certification
2. Reconnaissance institutionnelle pour la formation, ouvrant l'accès à des dispositifs de financement (Régions, Pôle Emploi, alternance, etc.)



Réalisé en 2016 :

Complétion et actualisation des dernières données sur l'insertion des diplômés pour une **version finale** transmise à la CNCP le 28/09/16

- Proportion de **40%** de titulaires exerçant les fonctions visées
- Proportion atteignant **51%** pour les porteurs de projets 3 ans après l'obtention de leur diplôme



Perspectives 2017 :

- > Obtention de l'inscription au RNCP sous l'intitulé « Entrepreneur TPE (DU Créateur d'Activité) »
- > Projet d'inscription de la formation dans le cadre de l'alternance

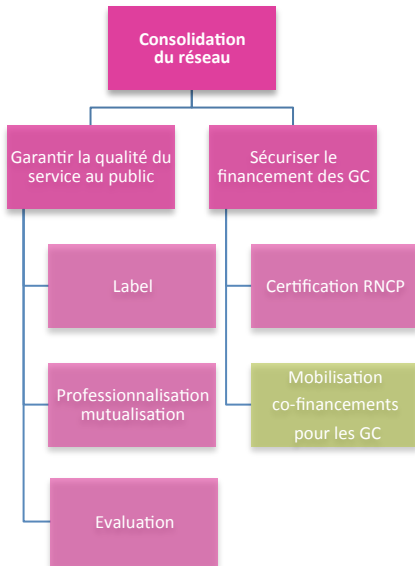


Consolidation du réseau : activités réalisées en 2016

Sécuriser le financement >>> Mobilisation financements pour les GC

Objectif : exercer un effet de levier sur la mobilisation des financements locaux

- > **Convention PIA 2016-2018** / action « Culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat » (enveloppe de 270K€, soit 10K€ par GC labellisé)
- > **Sélection du projet d'essaimage dans le cadre de La France s'engage**, convention 2017-2019 (420K€ soit 20K€ par nouveau GC et 5K€ par GC labellisé)



- > **Renouvellement convention de revitalisation Sanofi** au bénéfice du Groupement de Créateurs du Val de Marne (80K€ pour ML Bords de Marne et 40K€ pour ML Ivry-Vitry, sur 2 ans)
- > **Mobilisation de partenaires privés** (voir plus loin dans la rubrique « Partenariats entreprises »)



Perspectives 2017 :

- > Reprise du soutien de la Région Ile-de-France suite aux résultats de l'évaluation FEJ
- > Poursuite des efforts de mobilisation de co-financements



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

Objectifs : rendre visibles l'efficacité et la pertinence du dispositif Groupement de Créateurs afin de favoriser son essaimage national

Réalisé en 2016 :

- > Participation au **projet PIA « E2i2a / Kangae »** porté par l'Onisep, avec l'AFE, l'Etudiant, le Moovjee et d'autres partenaires (plateforme numérique de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat)
- > Conception et production de **supports de communication**
 - Refonte de la **plaquette institutionnelle**
 - **Infographie animée** présentant les résultats de l'évaluation FEJ
 - **3 vidéos de témoignages** de porteurs de projets
 - **Reportage vidéo** au sein du GC de Marne-La-Vallée
 - Mise en place d'un compte **Twitter**
- > Organisation de l'événement « **Entreprendre son avenir** » le **12 décembre 2016** au **Forum des Images**



Perspectives 2017 :

- > Poursuite des efforts de communication, notamment sur les réseaux sociaux
- > Multiplication des témoignages vidéos de jeunes

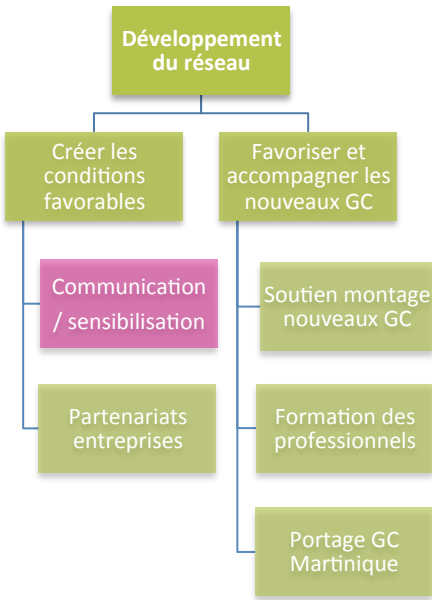


Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

Événement national « Entreprendre son avenir » : présentation des résultats de l'évaluation d'impact FEJ

avec l'appui de l'agence de communication Little Wing

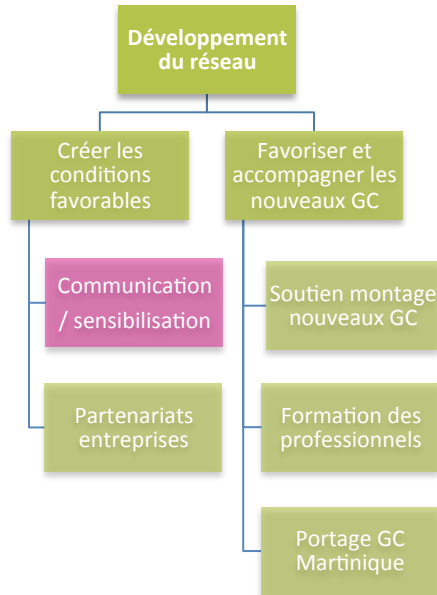


158 participants

- Présentation et mise en débat des résultats de l'évaluation d'impact FEJ
- Signature d'une convention partenariale pour l'essaimage national
- Cérémonie en l'honneur des diplômés du DUCA 2015-2016



Développement du réseau : activités réalisées en 2016



Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation Événement national « Entreprendre son avenir » : présentation des résultats de l'évaluation d'impact FEJ



" Développons les Groupement de Créateurs sur l'ensemble du territoire national, pour permettre à tous ceux qui sont sans emploi, notamment les jeunes, d'entreprendre leur avenir et de s'insérer durablement "
Olivier Faure, Député de Seine-et-Marne et Président de l'ANGC

" Le passage par un Groupement de Créateurs a amélioré l'insertion professionnelle des jeunes et les a rendus plus autonomes "

Myriam El Khomri, Ministre du travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle et du dialogue social



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

Événement national « Entreprendre son avenir » : présentation des résultats de l'évaluation d'impact FEJ

" Cette expérimentation montre des effets importants : investissements en capital humain, nature de l'activité, revenus, motivation. Ces résultats contrastent avec ce qui est généralement observé pour les programmes à destination des jeunes ayant des difficultés d'insertion sur le marché du travail. "

Bruno Crépon, Directeur de recherche au CREST, et Elise Huillery, Professeur d'Economie à Paris Dauphine



» Nous remercions les Groupements de Créateurs et les 900 jeunes qui se sont portés volontaires pour participer à cette évaluation, mais aussi l'UIMM qui l'a financée dans le cadre du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ) "
Didier Dugast, Directeur de l'ANGC



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> **Communication / sensibilisation**

Événement national « Entreprendre son avenir » : table-ronde " Changeons de perspective sur l'insertion des jeunes "



*Table-ronde animée par Patrice Guézou,
Directeur Emploi Formation Entrepreneuriat ,
CCI France*

*" Un impact d'une telle ampleur sur la
formation et l'emploi des jeunes a
rarement été observé sur les autres
programmes évalués par le FEJ. "*

Jean-Benoît Dujol, Directeur de la
Jeunesse, de l'Éducation populaire et de
la Vie associative - Ministère de la Ville,
de la Jeunesse et des Sports



*" L'intérêt de la pédagogie des Groupements de Créateurs, c'est
qu'on part des projets des jeunes, de leurs motivations. "*

Serge Kroichvili, Délégué général de l'Union Nationale des Missions
Locales (UNML)



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

Événement national « Entreprendre son avenir » : table-ronde " Changeons de perspective sur l'insertion des jeunes «



" Alors que j'avais arrêté le collège en 3^{ème}, les Groupements de Créateurs m'ont d'abord permis de reprendre confiance en moi. "

Benoit Magnes, ancien bénéficiaire d'un Groupement de Créateurs, aujourd'hui Responsable Financier et Création d'Entreprises - SATT Lutech

" On a l'obligation morale et politique d'investir les deniers publics dans les programmes ayant démontré leur efficacité. "

Benjamin Chkroun, Conseiller régional d'Ile-de-France, Vice-président de la commission Développement économique, emploi et formation

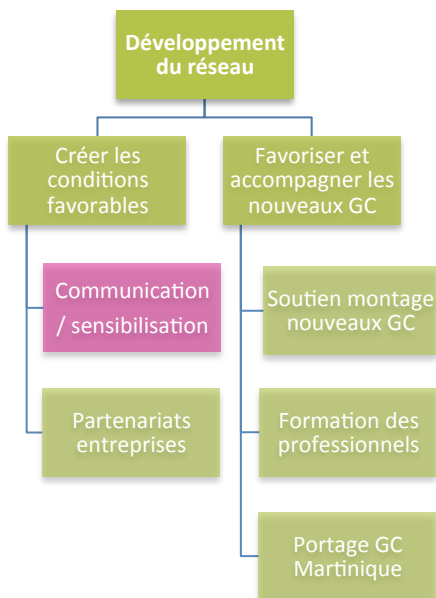


" L'impact démontré des Groupements de Créateurs devrait susciter un vrai Big Bang des politiques publiques d'insertion des jeunes "

Antoine Dulin, Vice président du Conseil Economique, Social et Environnemental



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

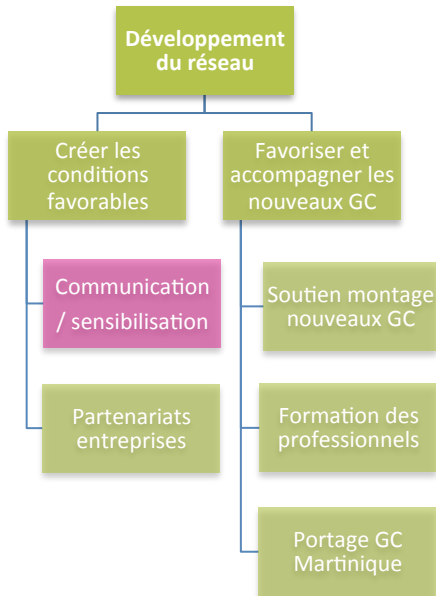


Créer les conditions favorables >>> **Communication / sensibilisation**
Événement national « *Entreprendre son avenir* » : signature de la convention pour l'essaimage national des Groupements de Créateurs



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation
Événement national « Entreprendre son avenir » : cérémonie des



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

Relais dans les médias

> Les Echos du 12 décembre 2016

Jeunes : le dispositif Groupement de créateurs a fait ses preuves

EMPLOI
Lancé il y a seize ans, le dispositif aide les jeunes décalariques qui veulent entreprendre.

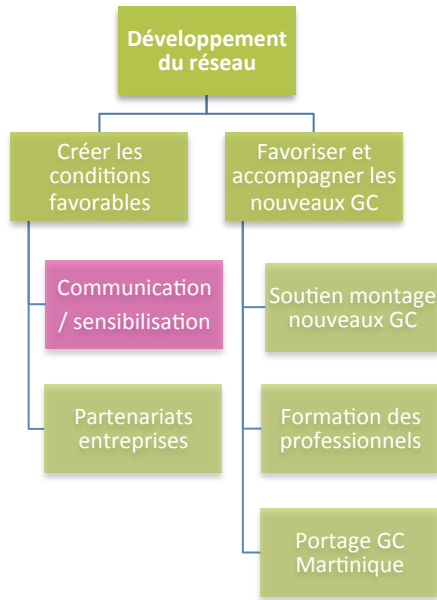
Les revenus des jeunes connaissent une nette progression

Catégorie	Augmentation	Diminution	Stabilité
Jeunes créateurs	43%	21%	36%
Jeunes non créateurs	53%	18%	29%

« Par sa dimension innovante, le dispositif propose un autre modèle, le groupe créateur », déclare Mylène Cèpède, directrice de l'AFEF.

> La Dépêche AEF du 13 décembre 2016

> Le Quotidien de la Formation du 15 décembre 2016



ENTREPRENDRE SON AVENIR

En présence de Mylène El Khomri, ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue Social

LE 12 DÉCEMBRE 2016 - À 17H30 -

FORUM DES IMAGES
Forum des Halles - 2, rue du Coq - 75003 Paris Cedex 01



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Créer les conditions favorables >>> Communication / sensibilisation

- > **Action nationale de formation des Missions Locales dans le cadre du Plan « Tout pour l'emploi dans les TPE-PME »** (convention DGEFP-ANGC), de mars 2016 à janvier 2017

Objectif : sensibiliser les professionnels des Missions Locales au phénomène d'**autocensure** des jeunes ayant envie d'entreprendre et leur permettre de faciliter et d'accompagner l'expression des projets de ces jeunes

- **62 sessions** de 2 jours animées
- **655 professionnels issus de 189 Missions Locales** (soit 45% des Missions Locales du territoire national) et 12 ARML formés
- Développement d'actions en faveur de l'entrepreneuriat dans certaines des Missions Locales formées dont 15 ont ensuite initié un projet de GC
- Création de liens entre l'ANGC et les ARML (Associations Régionales de Missions Locales)

- > **Campagne de sensibilisation des Missions Locales**

- 80 Missions Locales et 15 ARML ciblées parmi les territoires comportant le plus de QPV
- 12 Missions Locales rencontrées de manière individuelle
- 9 Missions Locales ayant manifesté le souhait de porter un GC



Développement du réseau

Créer les conditions favorables

Communication / sensibilisation

Partenariats entreprises

Favoriser et accompagner les nouveaux GC

Soutien montage nouveaux GC

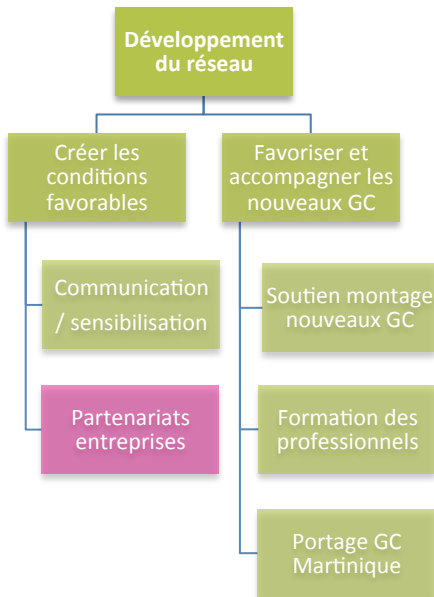
Formation des professionnels

Portage GC Martinique

Perspectives 2017 :

campagne nationale de sensibilisation *via* un courrier co-signé par les partenaires (UNML, BGE, Coopérer pour Entreprendre, CCI France, FNEGE/PEPITE, Fondation Entreprendre) et envoyé à l'ensemble des membres de leurs réseaux

Développement du réseau : activités réalisées en 2016



Créer les conditions favorables >>> Partenariats entreprises

Objectif : développer des partenariats avec des entreprises et des fondations dans le cadre de leurs politiques de mécénat (avec l'appui du cabinet conseil Equanity)

Réalisé en 2016 :

3 axes de mobilisations des fonds privés

1. Prospection prioritaire pour la collecte

- **10 rendez-vous** entre avril et décembre
- **4 dossiers** de demandes de financement

2. Déploiement opérationnel de la stratégie

- **Petit-déjeuner entreprises** (15/04/16) : présentation des résultats de la FEJ en avant-première auprès de **12 entreprises et fondations**
- **Réunion de mise en place** d'un consortium de partenaires (24/11/16)
- **Formation** des directeurs de structures porteuses de 8 GC à la mobilisation de partenaires privés (13/12/16)

3. Développement d'outils et élargissement

- Nouveaux outils de communication
- Boîte à outils mécénat destinée aux GC afin qu'ils puissent mener leurs propres démarches auprès des entreprises locales

Perspectives 2017 :

concrétisation de partenariats notamment avec le FAPE d'EDF, la Fondation Carrefour et la Fondation Entreprendre



Développement du réseau : activités réalisées en 2015

Accompagner les nouveaux GC >>> Soutien au montage

Objectif : accompagner les acteurs dans la mise en place du dispositif, notamment par la transmission d'outils et la mobilisation des partenaires opérationnels et financiers

Cette action a concerné en particulier 6 projets de Groupements de Créateurs dont 4 ont pu démarrer leurs activités dès 2016 :

1. Ardèche Méridionale (07) >>> démarrage prévu pour juin 2017
2. Mayenne (53) >>> démarrage en janvier 2016
3. Orne (61) >>> démarrage en septembre 2016
4. Agglomération Mancelle (72) >>> démarrage prévu pour septembre 2017
5. Nord-Essonne (91) >>> démarrage en décembre 2016 (premier public accueilli en janvier 2017)
6. Hauts-de-Seine (92) >>> re-démarrage en juin 2016

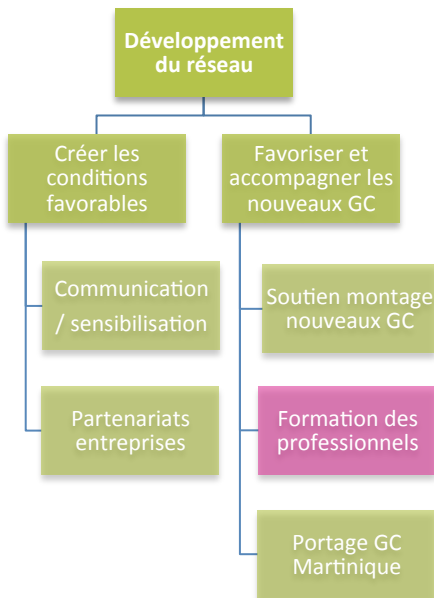
Dans le Val d'Oise (95), la MDE Est Val d'Oise (MD2E) a finalement suspendu son projet de reprise du dispositif.

Perspectives 2017 :

- > **Poursuite de l'accompagnement** des projets en Ardèche Méridionale (07), dans l'Agglomération Mancelle (72), à Paris (75) et en Nord-Essonne (91)
- > **Nouveaux projets** : en **PACA** (Alpes de Haute-Provence - 04, Hautes-Alpes - 05, Pays de Grasse - 06, Cœur du Var - 83, Grand Avignon et Haut Vaucluse - 84), en **Bretagne** (Rennes - 35), dans le **Grand Est** (Charleville-Mézières - 08), en **Nouvelle Aquitaine** (Saintes - 17) et en **Occitanie** (Nîmes - 30)
- > **Mise en suspens** des GC des Côtes d'Armor (22), Paris (75), Hauts-de-Seine (92) et Est-Réunion (974)



Développement du réseau : activités réalisées en 2016



Accompagner les nouveaux GC >>> Formation des professionnels

Objectif : permettre aux professionnels des Missions Locales d'acquérir les méthodes et les outils nécessaires à la mise en œuvre de la démarche Groupement de Créateurs

Les professionnels de 4 nouveaux Groupements de Créateurs ont pu bénéficier de la formation en 2016 :

1. Groupement de Créateurs de La Mayenne, porté par la Mission Locale de La Mayenne (53)
2. Groupement de Créateurs de l'Orne, porté par la Mission Locale de l'Aigle Mortagne en partenariat avec les 3 autres ML du département (61)
3. Groupement de Créateurs de Nord-Essonne, porté par la Mission Locale de Nord-Essonne (91)
4. Groupement de Créateurs des Hauts-de-Seine, porté par le GIP MDE-Mission Locale Rueil-Suresnes (92).

Perspectives 2017 :

- > Formation programmée pour les Groupements de Créateurs de l'Ardèche Méridionale (07), de Saintes (17), de Paris (75) et de l'Agglomération Mancelle (72)
- > Poursuite du travail de refonte de la formation amorcé depuis 2015 pour intégrer davantage de mise en pratique de la posture d'accompagnement promue par les Groupements de Créateurs



Développement du réseau : activités réalisées en 2016

Développement du réseau

Créer les
conditions
favorables

Communication
/ sensibilisation

Partenariats
entreprises

Favoriser et
accompagner les
nouveaux GC

Soutien montage
nouveaux GC

Formation des
professionnels

Portage GC
Martinique

Accompagner les nouveaux GC >>> GC de la Martinique



Dieccte
MARTINIQUE

Direction des entreprises,
de la concurrence, de la consommation,
du travail et de l'emploi

Dans l'attente de l'identification d'une structure locale porteuse, l'ANGC a porté le montage et la mise en œuvre du Groupement de Créateurs de Martinique, en partenariat avec les trois Missions Locales de Martinique et l'Université des Antilles.

Réalisé en 2016 :

- > Recrutement de l'OTCA (association AADCP) suite à un appel d'offres
- > 45 jeunes accompagnés en émergence
- > 20 jeunes ont intégré la formation Entrepreneur TPE (DUCA) en octobre 2016.

Partenaires principaux :



Perspectives 2017 :

- > Poursuite de l'action (émergence a minima)
- > Identification d'une structure locale pour la reprise du dispositif

