

<p>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</p>	<p>A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :</p> <ul style="list-style-type: none"> • D'accompagner les publics dans le cadre de parcours de formation et d'insertion sociale et professionnelle • De concevoir et mettre en œuvre des séquences de formation adaptées aux publics et aux objectifs • De créer et gérer une dynamique de groupe en formation • D'assurer la coordination globale de la formation
<p>CONTENU</p>	<p><u>Journée 1 : Accompagner individuellement et collectivement les stagiaires pour la réalisation de leur projet individuel</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Identifier les finalités de la formation → Comprendre les objectifs de la formation → S'approprier les principes de l'andragogie → Construire des parcours individualisés et accompagner les stagiaires → Identifier les stratégies cognitives et métacognitives de l'apprentissage <p><u>Journée 2 : Concevoir et animer des séquences de formation adaptées aux publics en s'appuyant sur le référentiel de compétences</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Identifier les objectifs pédagogiques des séquences de formation → Elaborer le scénario pédagogique → Construire des stratégies pédagogiques cohérentes avec les objectifs, les publics, la durée et les contraintes de chaque séquence → Varier les techniques pédagogiques, afin de susciter l'intérêt, de faciliter la compréhension et la mémorisation → Mettre en œuvre des modalités de suivi et d'évaluation cohérentes avec les objectifs de la formation <p><u>Journée 3 : Créer et gérer une dynamique de groupe en formation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Sécuriser les participants et susciter leur engagement → Considérer le groupe comme une entité, et non pas seulement les individus dans le groupe → Identifier les fonctions du formateur <p><u>Journée 4 : Coordonner une équipe pédagogique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> → Articuler les dimensions techniques, pédagogiques et relationnelles dans la conduite d'une action de formation → Mettre en œuvre un processus de suivi et d'évaluation continu de l'action de formation.
<p>MOYENS PEDAGOGIQUES</p>	<p>Formation en présentiel, animée par un formateur ayant plusieurs années d'expérience dans la formation, et s'appuyant sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> > Des méthodes pédagogiques actives centrées sur les participants et requérant leur implication, laissant une large part au questionnement, à l'analogie, la découverte et l'écoute active. > Une approche basée notamment sur l'expérience des participants, avec des exercices pratiques. > Une alternance d'apports, d'échange d'expériences et de mises en situation à partir de cas pratiques > La remise en fin de formation d'un support stagiaire comportant des outils pratiques et les principaux points abordés.
<p>SUIVI DE L'EXECUTION DE L'ACTION ET MODALITES D'EVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Avant la formation : les participants reçoivent le programme → Pendant la formation : feuilles d'émargement → A l'issue de la formation : évaluation de la formation par les stagiaires → A l'issue de la formation et un mois après : fiche d'auto-évaluation des acquis → Attestation de fin de formation.
<p>PUBLIC VISE</p>	<ul style="list-style-type: none"> > Conseillers/ères- chargés/ées de projet dédié(e)s à l'accompagnement en phase d'émergence au sein des Groupements de Créateurs. <p>Aucun prérequis.</p>
<p>DUREE</p>	<ul style="list-style-type: none"> > 28 heures de formation sur 4 jours ouvrés qui pourront, selon les besoins être consécutifs ou non (4X7heures)