

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De comprendre le processus d'apprentissage des adultes
- De concevoir et mettre en œuvre des séquences de formation adaptées aux publics et aux objectifs
- De gérer la dynamique de groupe en formation
- D'assurer la coordination et l'animation globale de la formation

Public visé

- ➡ **Conseillers.ères- chargés.ées de projet dédié.e.s à l'accompagnement en phase d'émergence au sein d'un Groupement de Créateurs.**
Prérequis : être salarié d'une structure proposant la démarche Groupement de Créateurs

Durée et modalités

- ➡ **28 heures de formation sur 4 jours ouvrés** qui pourront, selon les besoins, être consécutifs ou non (4x7 heures)

Contenu et déroulé

Journée 1 : Intégrer les spécificités du DUCA/ Entrepreneur TPE

- ➡ Comprendre la structuration et l'organisation de la formation
- ➡ Clarifier la progression pédagogique du DUCA/ Entrepreneur TPE
- ➡ Coordonner et animer une équipe pédagogique pluri-partenariale
- ➡ Appréhender le référentiel de compétences de la formation

Journée 2 : Adapter les pratiques pédagogiques aux besoins d'apprentissage des stagiaires

- ➡ Prendre en compte les processus d'apprentissage
- ➡ S'approprier les principes de l'andragogie
- ➡ Concevoir un module de formation adapté aux objectifs, publics et durée de la formation
- ➡ Elaborer les objectifs pédagogiques et les contenus de l'enseignement « Méthodologie de projet »



Moyens pédagogiques/techniques d'animation

Formation en présentiel, animée par un formateur ayant plusieurs années d'expérience dans la formation et s'appuyant sur :

- Des méthodes pédagogiques actives centrées sur les participants et requérant leur implication, laissant une large part au questionnement, à l'analogie, la découverte et l'écoute active
- Une approche basée notamment sur la stratégie expérientielle, avec des exercices pratiques
- Une alternance d'apports, d'échange d'expériences et de mises en situation à partir de cas pratiques
- La remise en fin de formation d'un support stagiaire comportant des outils pratiques et les principaux points abordés

Modalités d'évaluation

- ➡ Avant la formation : les participants reçoivent le programme et renseignent un questionnaire d'auto-évaluation des acquis de compétences
- ➡ Pendant la formation : feuilles d'émargement
- ➡ A l'issue de la formation : évaluation de la formation par les stagiaires et renseignement du questionnaire d'auto-évaluation des acquis de compétences
- ➡ Attestation de fin de formation

Contenu et déroulé

Journée 3 : Concevoir et animer des séquences de formation

- ➡ Elaborer les objectifs pédagogiques et les contenus de l'enseignement « Communication »
- ➡ Elaborer les objectifs pédagogiques et les contenus de l'enseignement « Ressources Humaines »
- ➡ Mettre en œuvre l'enseignement « Mise en application professionnelle »
- ➡ Organiser et mettre en place l'accompagnement renforcé

Journée 4 : Gérer la dynamique de groupe et planifier la mise en œuvre opérationnelle de la formation

- ➡ Tenir compte des stratégies d'apprentissage dans la conception d'un module de formation
- ➡ Créer et maintenir la dynamique de groupe tout au long de la formation
- ➡ Mettre en œuvre des modalités de suivi et d'évaluation cohérentes avec les objectifs de la formation
- ➡ Définir le plan d'action de la mise en œuvre de l'action de formation