

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, les participant.e.s seront capables de :

- ➡ S'appuyer sur l'intelligence collective pour améliorer en continu la démarche Groupement de Créateurs
- ➡ Déployer de nouvelles pratiques professionnelles en adéquation avec les besoins des publics accompagnés
- ➡ Diversifier les outils d'accompagnement au regard des évolutions pédagogiques
- ➡ Renforcer l'appartenance au réseau des Groupements de Créateurs en alimentant la culture commune

## Public visé

- ➡ **Conseillers.ères- chargés.ées de projet dédié.e.s à l'accompagnement des porteurs de projets au sein d'un Groupement de Créateurs.**  
Prérequis : être salarié.e d'une structure proposant la démarche Groupement de Créateurs

## Durée, lieu et modalités

- ➡ **3 jours consécutifs**, du 1er au 3 octobre 2024, soit 21 heures de formation **en présentiel**, dans les locaux du **CISP Paris Kellermann, 17 Boulevard Kellermann 75013 Paris**
- ➡ À l'issue de la formation, une **attestation de fin de formation** sera remise au participant et un **certificat de réalisation** sera transmis à l'employeur

## Coût pédagogique

- ➡ **1365 € HT**, "TVA non applicable Article 293B du CGI"

## Contenu et déroulé prévisionnel

**S'adapter au contexte en évolution en consolidant les fondements de la démarche Groupement de Créateurs**

- ➡ Entretien de la dynamique du Groupement de Créateurs dans la structure
- ➡ Adopter une posture réflexive sur les pratiques d'accompagnement de la phase d'émergence
- ➡ Articuler l'accompagnement Groupement de Créateurs avec le CEJ : entre valeurs et injonctions

**Diversifier les ateliers collectifs proposés aux porteurs de projet, à partir de la démonstration de méthodes et techniques pédagogiques pertinentes au regard des besoins des publics visés**

- ➡ Illustrer la conduite d'ateliers collectifs permettant aux personnes éloignées de l'emploi de :
  - Mieux se connaître en tant que porteur de projet
  - Définir précisément leurs idées
  - Découvrir l'environnement de leurs projets
  - Évaluer l'adéquation « homme, projet, environnement »

**Mieux appréhender les caractéristiques des publics éloignés de l'emploi et les a priori auxquels ils sont confrontés pour leur proposer un accompagnement adapté**

- ➡ Portrait général de la jeunesse (les effets de la crise sanitaire, notamment les répercussions sur la santé mentale)
- ➡ Le rapport au travail : déconstruire les préjugés
- ➡ Les enjeux de l'accompagnement et de la relation d'accompagnement

## Contenu et déroulé prévisionnel

**Enrichir ses pratiques en se nourrissant des expériences entre pairs et en élargissant sa vision, dans une volonté d'amélioration continue**

- La plus value du collectif dans le parcours d'accompagnement
- L'accompagnement à distance : opportunités et outils
- Les relais partenariaux en fin de parcours émergence
- Les projets collectifs : une opportunité pour entreprendre
- Organisation d'un jury local dans le cadre du concours national : les apports pour les parties prenantes

### Outiller la phase d'émergence

- Découvrir et s'inspirer de nouvelles pratiques professionnelles

**Questionner les processus de formation et d'évaluation de la démarche Groupement de Créateurs pour participer à leur amélioration**

- Professionnalisation en continu des animateurs de Groupement de Créateurs
- Évaluation de la mise en œuvre de la démarche Groupement de Créateurs, via la labellisation

**Étudier les possibilités d'évolutions de la formation DUCA pour sa pérennisation**

- Actualiser la maquette et le référentiel de compétences

**Partager et analyser les impacts de la démarche Groupement de Créateurs**

## Moyens pédagogiques

**La formation repose sur :**

- Des méthodes pédagogiques actives, alimentées par les apports des participants et des échanges d'expériences
- Une approche expérientielle incluant des jeux de rôle
- Une alternance d'activités en sous-groupe et en plénière pour favoriser les échanges et la consolidation des connaissances

## Modalités d'évaluation

- Questionnaires d'évaluation des acquis en amont et aval de la formation
- Production écrite
- À l'issue de la formation : questionnaire de satisfaction

## Modalités d'inscription

- **Date limite d'inscription : 30/08/2024**, soit un mois avant le démarrage de la session
- Pour toute demande d'information, d'inscription ou de devis, veuillez contacter Jessica Maitre, responsable pédagogique : [jessica.maitre@groupement-de-createurs.fr](mailto:jessica.maitre@groupement-de-createurs.fr)

## Personnes en situation de handicap

- Pour tout besoin de prise en compte spécifique, veuillez contacter Jessica Maitre, responsable pédagogique : [jessica.maitre@groupement-de-createurs.fr](mailto:jessica.maitre@groupement-de-createurs.fr)
- Les locaux du CISP sont accessibles aux personnes à mobilité réduite